



تحلیل مقایسه‌ای صادرات زعفران

گزارش عملکرد هشت ماهه نخست سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

تهیه‌کننده: شورای ملی زعفران ایران



رشد چشمگیر **۴۷٪** در ارزش صادرات در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۴

رشد **۳۴٪** در وزن

از ۱۰۲,۸۳۶ کیلوگرم در سال ۱۴۰۳
به ۱۳۷,۶۸۴ کیلوگرم در سال ۱۴۰۴

رشد **۴۷٪** در ارزش

از ۸۸.۵ میلیون دلار به ۱۳۰.۳ میلیون دلار

این گزارش، عوامل کلیدی این رشد، تغییرات در بازارهای هدف
و ترکیب محصولات صادراتی را تحلیل می‌کند.

مقایسه شاخص‌های کلیدی عملکرد صادرات: ۱۴۰۳ در برابر ۱۴۰۴

هشت ماهه نخست ۱۴۰۳

وزن کل صادرات: ۱۰۲,۸۳۶ کیلوگرم 

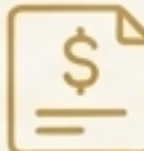
ارزش کل صادرات: ۸۸,۴۸۹,۵۴۸ دلار 

ارزش متوسط هر کیلوگرم: ۸۶۰ دلار 

هشت ماهه نخست ۱۴۰۴

وزن کل صادرات: ۱۳۷,۶۸۴ کیلوگرم 

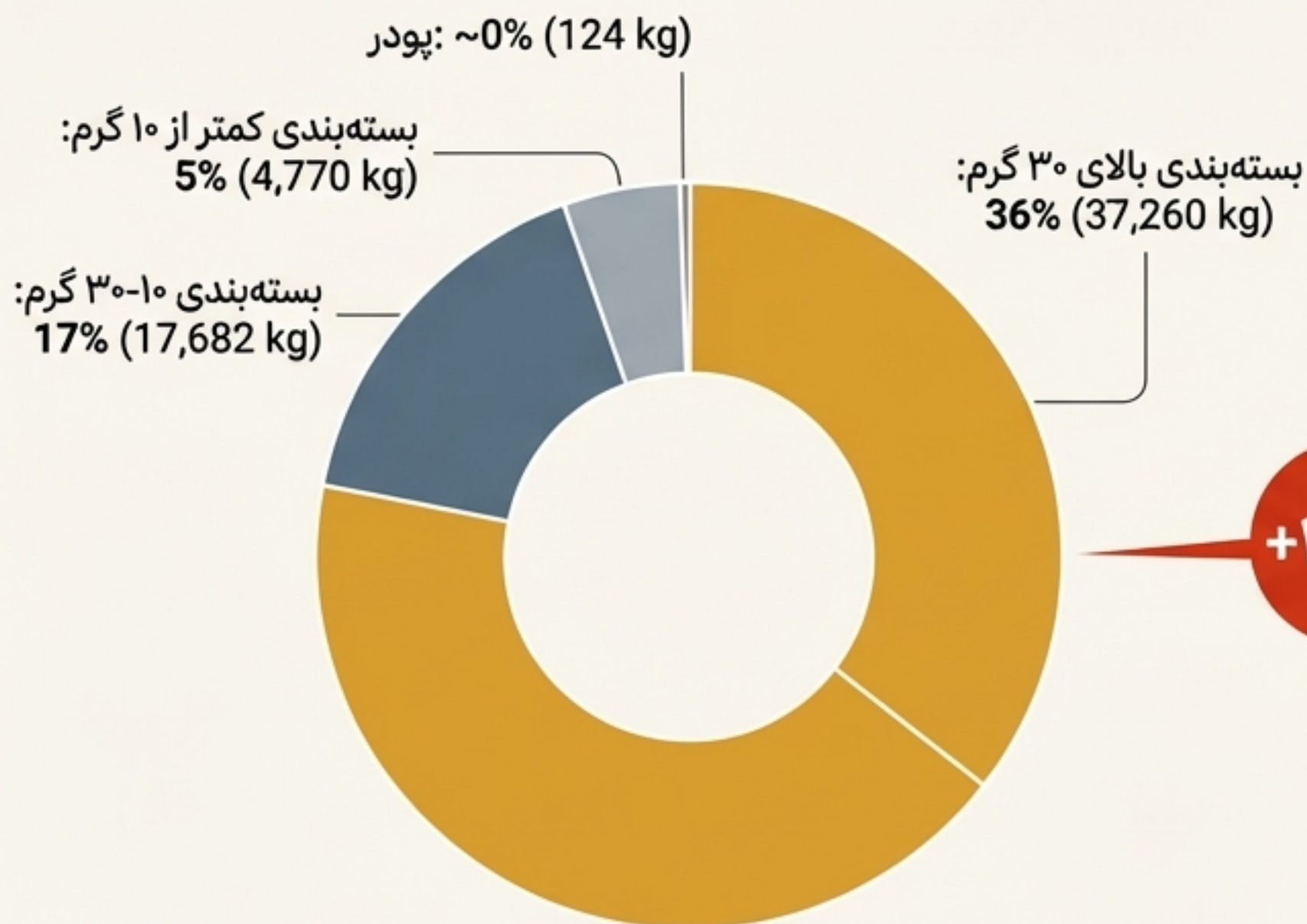
ارزش کل صادرات: ۱۳۰,۲۸۳,۰۸۹ دلار 

ارزش متوسط هر کیلوگرم: ۹۴۶ ~ دلار 

ارزش هر کیلوگرم زعفران صادراتی به طور متوسط ۱۰٪ افزایش یافته است که نشان‌دهنده بهبود حاشیه سود و تقاضا برای محصول با کیفیت بالاتر است.

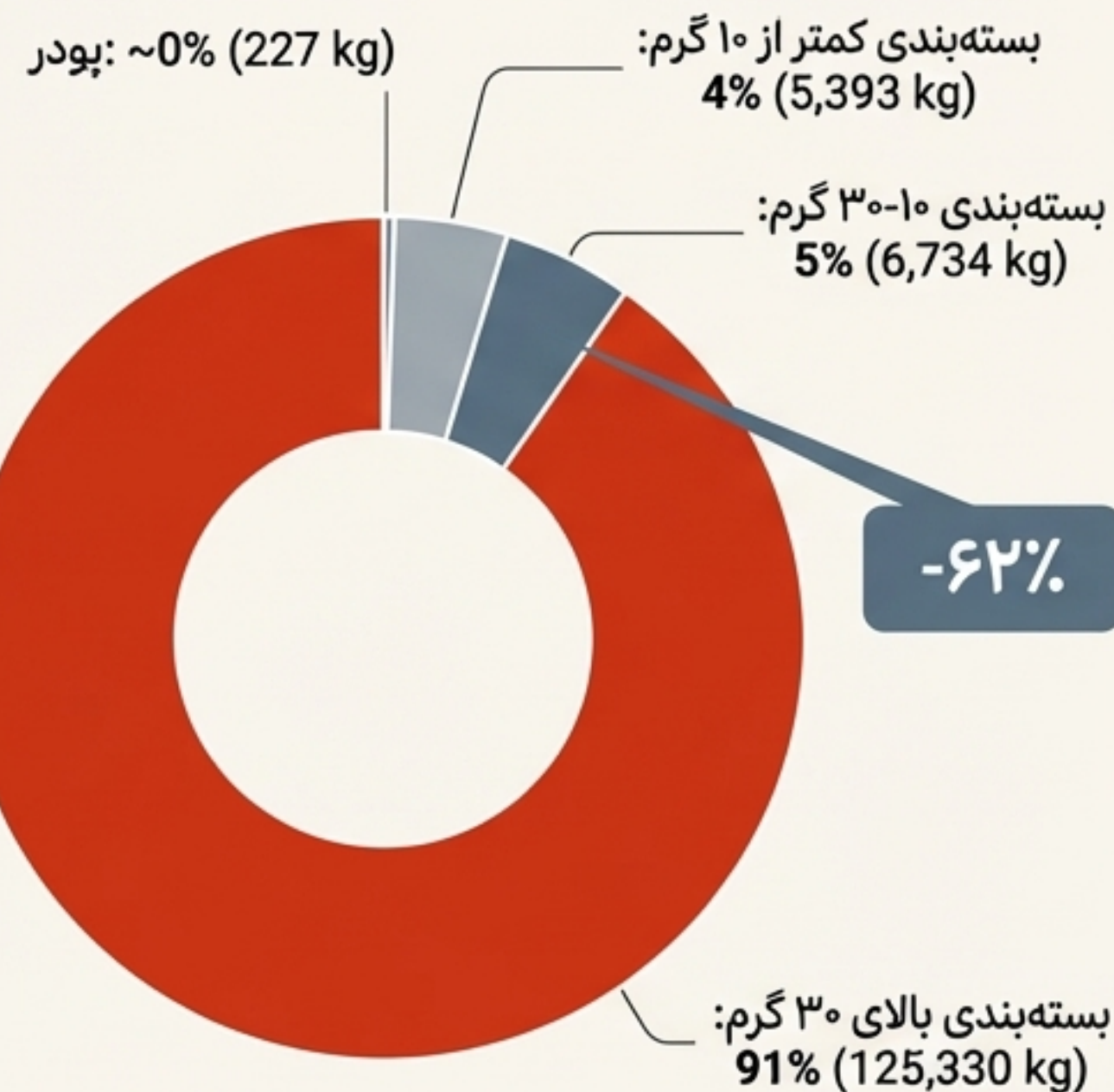
موتور محرک رشد: جهش ۲۲۶ درصدی در صادرات فله (بسته‌بندی بالای ۳۰ گرم)

ترکیب صادرات وزنی - ۱۴۰۳



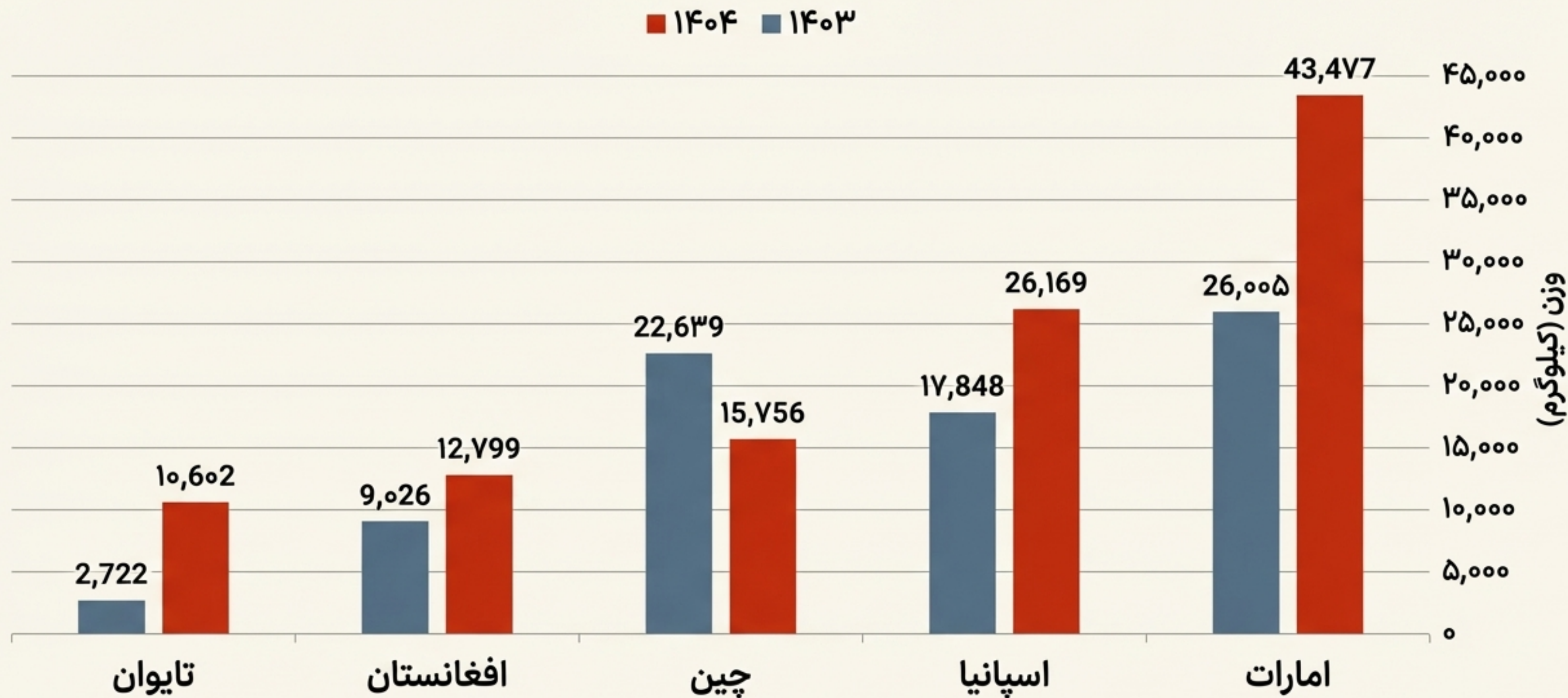
+۲۲۶%

ترکیب صادرات وزنی - ۱۴۰۴



-۶۲%

نقشه بازارهای اصلی: امارات، اسپانیا و چین پیشتازان واردات زعفران ایران



تحلیل دینامیک بازار: صعود اسپانیا و تایوان، و افت معنادر واردات چین

اسپانیا

با رشد ۴۷ درصدی، از چین پیشی گرفته و به جایگاه دوم صعود کرد.



امارات متحده عربی

رشد ۶۷ درصدی در حجم واردات و تثبیت جایگاه به عنوان بزرگترین مقصد صادراتی.



تایوان

با رشد انفجاری ۲۹۰ درصدی، از یک بازار کوچک به پنجمین واردکننده بزرگ تبدیل شده است.



چین

واردات از چین با افت ۳۰ درصدی مواجه شده است، این تغییر نیازمند بررسی دقیقتر است.

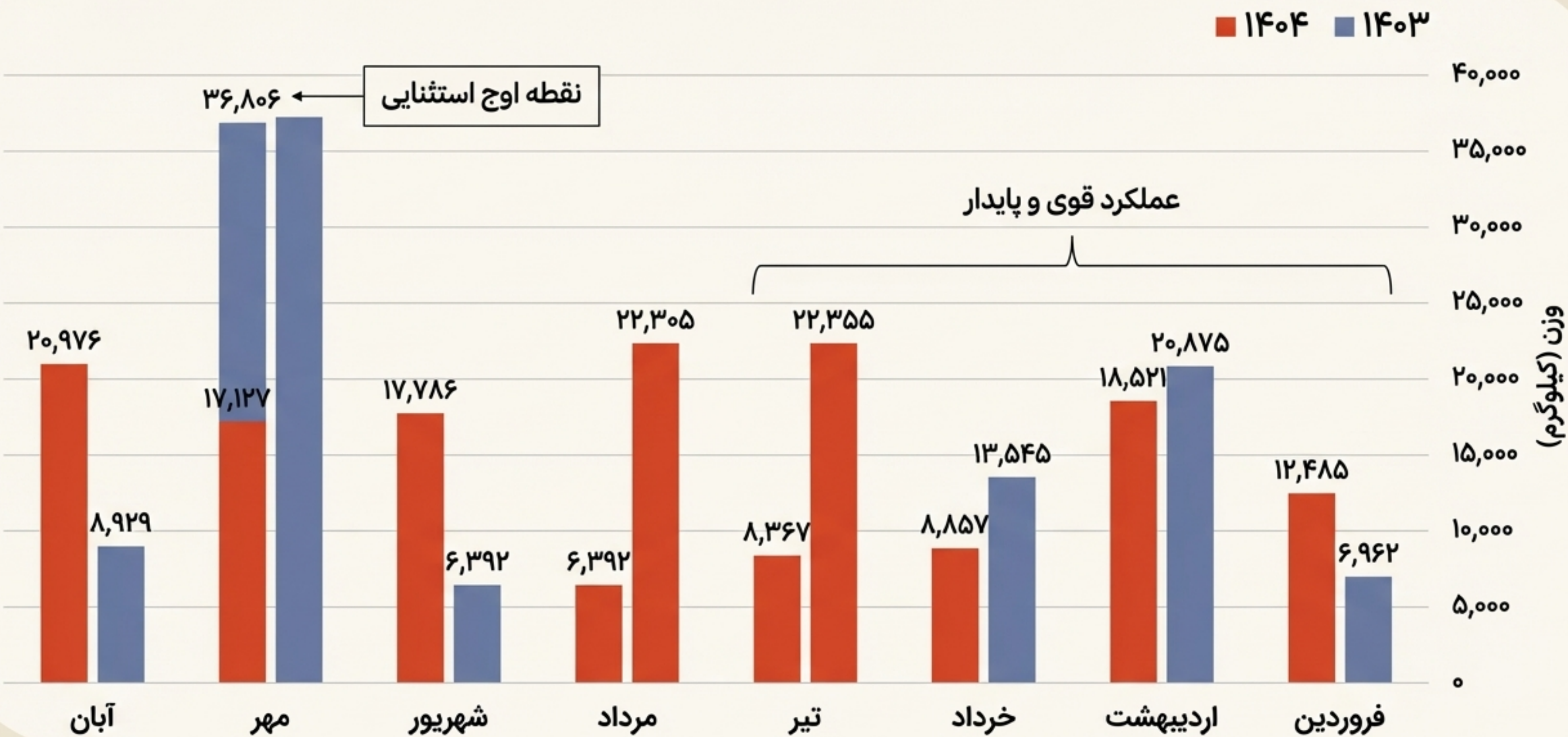


فراتر از ۵ کشور برتر: شناسایی بازارهای کلیدی در حال رشد

کشور	وزن صادراتی ۱۴۰۳ (کیلوگرم)	وزن صادراتی ۱۴۰۴ (کیلوگرم)	درصد رشد
هند	۲,۸۶۱	۵,۵۴۶	+۹۴%
آلمان	۱,۵۲۰	۳,۳۳۱	+۱۱۹%
کویت	۷۴۳	۱,۴۶۷	+۹۷%
فرانسه	۸۰۶	۱,۴۶۴	+۸۲%

رشد قابل توجه در بازارهای اروپایی و آسیایی نشان‌دهنده گسترش دامنه نفوذ زعفران ایران و موفقیت در بازاریابی بین‌المللی است.

روند صادرات ماهانه: مقایسه عملکرد وزنی در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴



تحلیل روند ماهانه: رشد پایدار در میانه سال و استثنای آبان ماه

رشد قوی در بهار و تابستان:



صادرات در ماه‌های فروردین، خرداد، تیر و مرداد ۱۴۰۴ به طور قابل توجهی (بیش از ۵۰٪) بالاتر از مدت مشابه سال قبل بوده است.

عملکرد پایدار در پاییز:

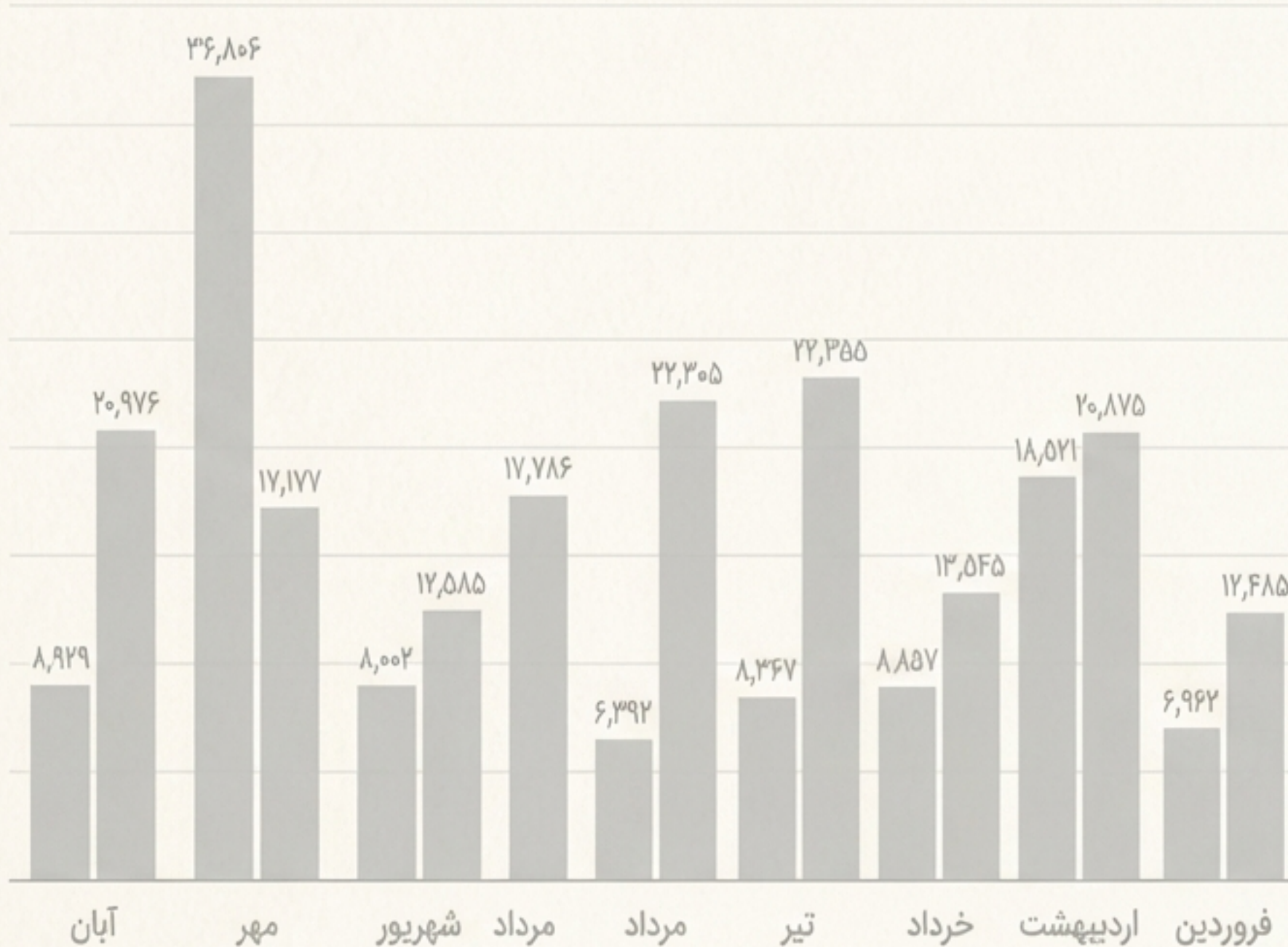


ماه‌های شهریور و مهر نیز رشد خود را حفظ کرده‌اند.

نقطه قابل تامل:



برخلاف روند کلی، حجم صادرات در آبان ۱۴۰۴ به مراتب کمتر از نقطه اوج استثنایی ثبت شده در آبان ۱۴۰۳ (۳۶,۸۰۶ کیلوگرم) است. این موضوع می‌تواند ناشی از یک قرارداد بزرگ در سال گذشته یا تغییر در زمان‌بندی سفارش‌ها باشد.



خراسان رضوی، قلب تپنده صادرات زعفران ایران



حجم صادرات از خراسان رضوی (۱۴۰۴):

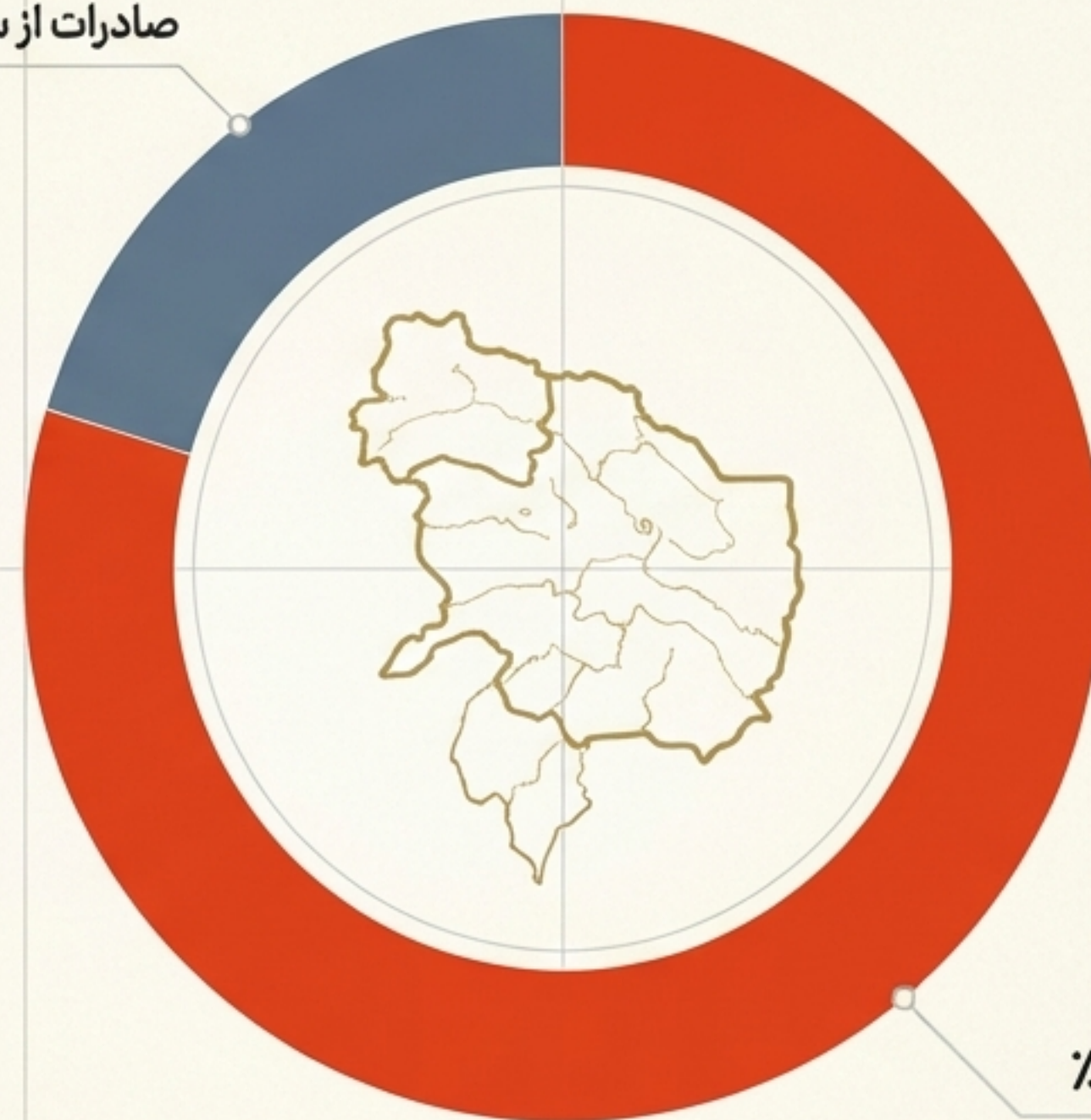
۱۰۹,۷۸۳ کیلوگرم



ارزش صادرات از خراسان رضوی (۱۴۰۴):

۱۰۵,۳۱۹,۲۸۹ دلار

صادرات از سایر گمرکات - ۲۰٪



صادرات از گمرکات
خراسان رضوی - ۸۰٪

در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۴، حدود ۸۰٪ از کل وزن و ارزش زعفران صادراتی کشور از طریق گمرکات استان خراسان رضوی انجام شده است که نشان‌دهنده محوریت این استان در زنجیره تامین و صادرات است.

جمع‌بندی و نکات راهبردی کلیدی



تغییر ساختاری به سمت صادرات فله

رشد انفجاری در صادرات فله (بالای ۳۰ گرم) عامل اصلی افزایش حجم بوده است. این امر نیازمند تمرکز بر زنجیره تامین و لجستیک متناسب با این نوع صادرات است.



رشد قدرتمند و همه‌جانبه

صادرات زعفران با رشد ۳۴٪ در وزن و ۴۷٪ در ارزش، عملکردی بسیار موفق داشته است. افزایش ارزش واحد محصول، یک سیگنال مثبت برای صنعت است.



لزوم تحلیل الگوهای زمانی

روند صادرات ماهانه نشان‌دهنده یک الگوی رشد پایدار است، اما نوسانات شدید (مانند آبان ۱۴۰۳) باید برای پیش‌بینی دقیق‌تر و مدیریت موجودی تحلیل شوند.



دینامیک جدید در بازارهای هدف

ضمن حفظ بازارهای سنتی مانند امارات، بازارهای جدیدی چون تایوان و بازارهای اروپایی (اسپانیا، آلمان، فرانسه) پتانسیل رشد بالایی نشان می‌دهند. افت بازار و چین باید به دقت رصد و تحلیل شود.



پیوست ۱: آمار کامل صادرات به تفکیک نوع بسته‌بندی

نوع بسته‌بندی	وزن (کیلوگرم) ۱۴۰۳	ارزش (دلار) ۱۴۰۳	وزن (کیلوگرم) ۱۴۰۴	ارزش (دلار) ۱۴۰۴
بیش‌تر از ۳۰ گرم	۳۷,۲۶۰	۳۰,۷۲۷,۱۲۴	۱۲۵,۳۳۰	۱۱۷,۸۲۶,۱۸۷
بین ۱۰ تا ۳۰ گرم	۱۷,۶۸۲	۱۴,۲۵۰,۴۴۰	۶,۷۳۴	۶,۶۱۵,۷۱۰
کم‌تر از ۱۰ گرم	۴,۷۷۰	۴۳,۴۲۱,۳۹۸	۵,۳۹۳	۵,۷۱۶,۳۲۹
پودر (بسته بندی ۱۰-۰)	۱۲۴	۹۰,۵۸۶	۲۲۷	۱۲۴,۸۶۳

پیوست ۲: آمار کامل صادرات به تفکیک ۱۵ کشور برتر (بر اساس وزن ۱۴۰۴)

رتبه	کشور	وزن ۱۴۰۴ (کیلوگرم)	وزن ۱۴۰۳ (کیلوگرم)	تغییرات وزنی (%)
۱	امارات	۴۳,۴۷۲	۲۶,۰۰۵	+۶۷%
۲	اسپانیا	۲۶,۱۶۹	۱۷,۸۴۸	+۴۷%
۳	چین	۱۵,۷۵۶	۲۲,۶۳۹	-۳۱%
۴	افغانستان	۱۲,۷۹۹	۹,۰۲۶	+۴۲%
۵	تایوان	۱۰,۶۰۲	۲,۷۲۲	+۲۹۰%
۶	هند	۵,۵۴۶	۲,۸۶۱	+۹۴%
۷	قطر	۳,۳۷۱	۳,۴۷۸	۰%
۸	آلمان	۳,۳۳۱	۱,۵۲۰	+۱۱۹%
۹	عمان	۲,۸۲۳	۳,۷۴۵	-۲۵%
۱۰	ایتالیا	۲,۴۶۷	۳,۷۶۱	-۱۸%
۱۱	کویت	۱,۴۶۷	۷۴۳	+۹۷%
۱۲	فرانسه	۱,۴۶۴	۸۰۶	+۸۲%
۱۳	بلژیک	۱,۱۰۶	۸۴۸	+۳۲%
۱۴	سوئد	۹۰۴	۵۲۲	+۷۳%
۱۵	ویتنام	۸۸۴	۳۱۴	+۱۸۲%