

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



به نام خدا

زعفران، نه تنها یک محصول کشاورزی است، بلکه بدلیل خواص دارویی و ارزش اقتصادی که دارد یک محصول استراتژیک محسوب میشود. ایران با دارا بودن بیشترین سهم در سطح زیر کشت (۹۰ درصد) و تولید جهانی (بیش از ۸۵ درصد) زعفران، همواره نقش راهبردی در بازارهای بین المللی ایفا کرده است.

شورای ملی زعفران ایران، با هدف ارتقای جایگاه زعفران در اقتصاد کشور، همواره در تلاش است تا تصویری دقیق و مستند از روند تولید، صادرات، واردات و سطح زیر کشت جهانی این محصول را ارائه دهد. در همین راستا مجموعه ای از اطلاعات دریافت شده از معاونت محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه گردآوری شده است تا بعنوان راهنمای علاقمندان به تجارت زعفران یا سرمایه گذاری در حوزه زعفران در این کشورها مورد استفاده قرار گیرد.

داده های ارائه شده از وزارت امور خارجه نشان می دهد که ایران همچنان بعنوان بزرگترین تامین کننده زعفران جهان شناخته می شود. نمونه بارز این جایگاه، صادرات زعفران ایران به اسپانیا در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۵ است (صادرات ایران: ۱۹.۸۶ تن زعفران به ارزش ۲۱۰.۳ میلیون یورو ؛ سهم ایران از کل واردات زعفران اسپانیا: ۸۹.۲٪).

با این حال نباید از تحولات رقبای منطقه ای غافل ماند:

- افغانستان در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ با صادرات بیش از ۴۲ تن ، تمرکز خود را بر بازارهایی چون هند، اسپانیا، عربستان، امارات، فرانسه، استرالیا و ترکیه گذاشته و رشد ۲۵ تا ۴۰ درصدی داشته است. با این حال سخنگوی وزارت زراعت، آبیاری و مالداري هیات حاکمه طالبان از افزایش تولید زعفران در سال ۱۴۰۳ خبر داده و میگوید در سال ۱۴۰۳ از ۹۵۰۰ هکتار زمین، حدود ۴۰ تن زعفران برداشت شده است.
- بلغارستان با صادرات هدفمند به چین و حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی، در تلاش برای تثبیت برند ملی زعفران خود و تاکید بر محصولات فرآوری شده زعفران مانند غذای کودک، خامه و ... است.
- در ازبکستان، دولت با اجرای برنامه ای ملی و سرمایه گذاری خارجی قابل توجه، اقدام به توسعه سطح زیر کشت تا ۲۰۰۰ هکتار و تولید ۲۰ تن زعفران کرده است.
- در بلغارستان، با بهره گیری از تجربه کشاورزان ایرانی، بیش از ۱۰۰۰ هکتار زیر کشت قرار گرفته و هدف صادرات ۹۰٪ محصول به چین تعیین شده است.

تاریخ :

شماره :

پیوست :

- در یونان، با وجود محدودیت‌های اقلیمی، ساختار تعاونی تولیدکنندگان زعفران توانسته است کیفیت محصول و استانداردهای صادراتی را حفظ و ارتقا دهد.

تحولات اخیر در کشورهای نظیر ازبکستان، بلغارستان و یونان نشان می‌دهد که ایران با ظهور بازیگران نوظهور در بازار جهانی زعفران مواجه است. این کشورها با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، ورود به فناوری‌های نوین کشاورزی، و توسعه صادرات زعفران فرآوری شده، در مسیر افزایش سهم خود از بازار قرار گرفته‌اند. بررسی آماری کشورهای نظیر بلغارستان، ازبکستان، یونان و افغانستان نشان دهنده مسیر متفاوت توسعه صنعت زعفران در هر کشور است. این آمارها نشان می‌دهند که ایران علیرغم پیشتاز بودن در تولید، نیازمند توسعه بیشتر در زمینه‌های فرآوری، برندسازی و هویت بخشیدن به زعفران ایرانی و ایجاد اعتماد در مصرف کنندگان از اصالت و کیفیت زعفران ایرانی و ... برای تثبیت جایگاه خود در بازار جهانی است.

پیشنهاد راهبردی آن است که علاوه بر حفظ سهم تولید، به تدوین سیاست‌هایی جهت افزایش بهره‌وری، توسعه محصولات جانبی، مقابله با رقبای نوظهور و ارتقاء استاندارد‌های بین‌المللی اقدام شود و ضمن حفظ بازارهای سنتی صادرات، توسعه محصولات فرآوری شده همچون اکسترکت زعفران، لوازم آرایشی و بهداشتی و دارویی بر پایه زعفران در دستور کار قرار گیرد، تا بتوان همزمان با حفظ حجم صادرات، به دنبال افزایش ارزش افزوده نیز بود. گزارشات معاونت محترم دفتر دیپلماسی اقتصادی مقاومتی وزارت امور خارجه در خصوص مقدار سطح زیر کشت و میزان تولید و صادرات زعفران در کشورهای بلغارستان، ازبکستان، یونان، افغانستان و اسپانیا به شرح ذیل می‌باشد:

بلغارستان

تولید زعفران در بلغارستان و تجارت زعفران بین بلغارستان و چین

بلغارستان در دهه گذشته شاهد رشد چشمگیری در کشت زعفران بوده است. این روند توسعه مرهون تلاش‌های فردی به نام حسین طاهر اف، تاجر تولید زعفران در این کشور است. وی بیش از بیست سال بر روی ایده پرورش و صادرات زعفران کار کرده و نقش موثری در شکل‌گیری زیرساخت‌های تولید این محصول در بلغارستان ایفای نموده است. براساس ادعای منابع بلغاری وی سابقه زندگی در ایران را نیز داشته است و در ایران با زعفران و روش‌های تولید زعفران آشنا شده است. حسین طاهر اف از سال ۲۰۰۹ با الهام از تجربه زراعی ایران، ترکیه و سفر به این کشورها تصمیم به پرورش زعفران در مناطق کوهستانی بلغارستان گرفت. وی به همراه همسرش رنی حدود ۷۰ کیلوگرم پیاز زعفران از ترکیه تهیه و در بیش از ۳۰ روستا در منطقه کرجالی بلغارستان توزیع کردند تا سازگاری گیاه را با خاک و اقلیم سنجیده و اثبات کنند. در سال ۲۰۱۵ حسن طاهر اف انجمن ملی تولید زعفران و محصولات

تاریخ :

شماره :

پیوست :

ارگانیک زعفران را بنیان نهاد. این انجمن با هدف ساماندهی تولیدکنندگان، گسترش سطح زیر کشت و توسعه صادرات ایجاد شد. انجمن اکنون بیش از ۶۵۰۰ عضو دارد که جمعا حدود ۱۰۰۰ هکتار زیر کشت دارند. طاهر اف باور دارد که با کمک کشورهای نظیر ایران، بلغارستان میتواند به یکی از قطب های تولید زعفران در جهان تبدیل شود.

تحقیقات میدانی و اثبات سازگاری اقلیم بلغارستان با زعفران تالاشه ای مداوم طاهر اف منجر به انجام مطالعات علمی جهت بررسی سازگاری اقلیم و خاک بلغارستان با زعفران شد. طاهر اف تاکید دارد که نتایج آزمایشگاهی زعفران تولیدی بلغارستان، کیفیت بالای آن را تایید میکند. نتایج این مطالعات نشان داد که مناطق مختلفی در این کشور، به ویژه در جنوب شرقی از شرایط بسیار مطلوبی برای کشت این گیاه برخوردارند. در نتیجه سطح زیر کشت زعفران در سالهای اخیر به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. یکی از اولویت های انجمن تحت هدایت طاهر اف، توسعه بازارهای صادراتی به ویژه کشور چین است. رییس انجمن اظهار داشت: هدف این انجمن صادرات ۹۰ درصد به چین است و تاکید بر محصولات نهایی زعفران مانند چای، بیسکوئیت، غذای کودک و خامه است.

طاهر اف پیش از این از برنامه ریزی برای ایجاد مرکز مشترک بلغاری- ایرانی جهت پرورش و تجارت پیاز زعفران خبر داد. او گفت: باور نکردنی است؛ ایران که تولیدکننده هزار ساله زعفران است، اکنون به پیازهای ما نیاز دارد. این همکاری به سود هر دو کشور است؛ ایران به پیازهای ما که در اقلیم بلغارستان سریع تر رشد می کنند نیاز دارد و ما از تجربیات آنها بهره مند می شویم.

طاهر اف در مصاحبه های خود اشاره کرده است که بلغارستان مکان مناسبی برای زعفران است زیرا ما اینجا یک زمستان واقعی با دمای زیر صفر داریم. برای اینکه محصول به خوبی رشد کند، حداقل ۲۵ روز با دمای زیر صفر لازم است. در ادامه تلاشهای طاهر اف، برنامه ۵ ساله توسعه ملی زعفران با حمایت وزارت اقتصاد وقت بلغارستان و وزیر امیل کارانیکلوف، برای توسعه کشت زعفران تدوین شده است. در این طرح، دولت یک میلیون یورو سرمایه گذاری کرده و یک مزرعه آزمایشی بزرگ با ۱۰۰ تن پیاز در ۲۰۰ هکتار راه اندازی میکند. طرح توزیع به این صورت است که پیازها بین ۵ هزار کشاورز با هر کدام نیم هکتار زمین توزیع میشود. هر کشاورز موظف است در سال بعد همان مقدار پیاز را بازگرداند تا به کشاورزان بیشتری واگذار شود. طاهر اف پیش بینی میکند که در پایان پنج سال، سطح زیر کشت به ۱۰۰ هزار هکتار برسد. به گفته او این پروژه میتواند معیشت ۱۰۰ هزار خانواده در مناطق کوهستانی را تأمین کرده و برای هر خانواده سالانه ۳۰ تا ۴۰ هزار لوا (واحد پول بلغارستان) درآمد ایجاد کند؛ سرمایه گذاری دولت برای هر خانواده تنها حدود ۱۰ یورو خواهد بود. شرایط اقلیمی بلغارستان به ویژه در

تاریخ :

شماره :

پیوست :

مناطقى چون کارجالی اسمولیان و نواحى جنوب ،شرقى براى زعفران بسیار مناسب است. با این حال چالشهایی نظیر خشکسالی و نیاز به نیروى کار دستی از عوامل محدود کننده تولید محسوب میشوند. در صورت ادامه حمایت دولت و مشارکت تولیدکنندگان این کشور میتواند در آینده ای نزدیک به یکی از بازیگران اصلی بازار جهانی زعفران تبدیل شود.

وضعیت فعلی تولید و برداشت زعفران در بلغارستان

زعفران در بلغارستان به صورت کشت محدود در زمینهای کوچک، حتی در حیاط خانه ها تولید میشود. این محصول در سالهای اخیر تحت تأثیر تغییرات اقلیمی، به ویژه خشکسالی قرار گرفته و باعث تأخیر در برداشت آن شده است. برای مثال برداشت زعفران در سال ۲۰۲۴ نسبت به سالهای گذشته دیرتر آغاز شد و برخی مزارع مجبور شدند برای رشد بهتر پیازها قبل از شکوفه دادن، زمینها را آبیاری کنند. انجمن تولید کنندگان زعفران بلغارستان در حدود ۱۰۰۰ هکتار زمین زیر کشت زعفران را مدیریت میکند. تولید کنندگان زعفران بلغارستان علاوه بر فروش محصول خام، در حال توسعه خطوط تولید محصولات فرعی مانند محصولات آرایشی (صابون، کرم و عطر) و حتی روغن زعفران با کیفیت بالا هستند که برخی از مراحل تولید آن در ترکیه و برخی دیگر در مناطق تخصصی زعفران چین انجام میشود.

سطح زیر کشت زعفران در بلغارستان حدود ۱۰۰۰ هکتار در منابع ذکر شده است. ظاهراً در بلغارستان هر هکتار ۱,۵ تا ۲ کیلوگرم و در برخی زمینها با سابقه کشت بیشتر و با فناوری جدید تا ۳ کیلوگرم هم محصول میدهد. از میزان برداشت زعفران در بلغارستان اطلاعاتی در دست نیست، ولی با محاسبه میزان برداشت زعفران در هر هکتار احتمالاً برداشت زعفران بلغارستان حدود ۱,۵ تن در سال در بیشترین حالت است.

در حال حاضر مساحت تولید زعفران در جهان حدود ۷۰۰۰۰۰ هکتار است. تولید جهانی زعفران در سال های اخیر بین ۴۳۰ تا ۵۰۰ تن زعفران خشک در سال تخمین زده میشود. ایران به عنوان بزرگترین تولید کننده زعفران در جهان حدود ۹۰ درصد از این مقدار را تأمین میکند که معادل حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ تن در سال است.

تجارت زعفران بین بلغارستان و چین

در سالهای اخیر روابط تجاری و همکاریهای کشاورزی بین بلغارستان و جمهوری خلق چین به طور چشمگیری توسعه یافته است. یکی از محصولات کشاورزی با ارزش که توجه ویژه ای به آن شده، زعفران است؛ گیاهی که به عنوان گرانترین ادویه جهان شناخته میشود و تولید کنندگان بلغاری تلاش میکنند بازار چین را به عنوان مقصدی مهم برای صادرات خود باز کنند.

تاریخ :

شماره :

پیوست :

وزیر کشاورزی بلغارستان تاهوف گفته است در سال ۲۰۲۳، ۴۷ درصد از کل صادرات بلغارستان به چین شامل محصولات کشاورزی و غذایی بوده است. از نظر این صادرات در سالهای ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، بلغارستان در بین کشورهای اروپای مرکزی و شرقی مقام اول را دارد. وی همچنین اشاره کرده است طی سالهای اخیر وزارت کشاورزی و غذا و آژانس ایمنی مواد غذایی بلغارستان، به همراه اداره کل گمرک جمهوری خلق چین به طور فشرده برای تکمیل مراحل لازم برای واردات تعدادی از محصولات کشاورزی و غذایی بلغارستان به چین تلاش کرده اند. بلغارستان در میان کشورهای اروپای مرکزی و شرقی، پیشرو در صادرات کشاورزی به چین است. وزیر خاطرنشان کرد که در سال ۲۰۲۳ ارزش صادرات کشاورزی در مقایسه با سال ۲۰۲۲ دو برابر شده است که بزرگترین عامل آن افزایش قابل توجه عرضه ذرت و آفتابگردان بوده است. وزیر کشاورزی بلغارستان: در سال ۲۰۲۳ تجارت کالاهای کشاورزی و غذایی بین بلغارستان و چین به ارزش ۶۴۰۶ میلیون دلار بود که تقریباً ۳۸ درصد بالاتر از سطح سال ۲۰۲۲ است. حدود ۴۷ درصد از کل صادرات بلغارستان به چین کالاهای کشاورزی و غذایی است.

در واقع کشاورزی یکی از درخشان ترین نقاط برجسته همکاری بین بلغارستان و چین است. روابط کشاورزی بین چین و بلغارستان از جمله حوزه های مهم همکاری دوجانبه دو کشور است که در سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته است. بلغارستان با توجه به ظرفیتهای کشاورزی و تولید محصولات غذایی با کیفیت، به دنبال گسترش صادرات محصولات خود به بازار بزرگ چین است. در نمایشگاههای بین المللی مانند نمایشگاه کشورهای چین و اروپای مرکزی و شرقی (CEEC)، مقامات کشاورزی دو کشور دیدارها و مذاکرات مهمی انجام میدهند تا فرآیندهای صادرات و واردات را تسهیل کنند و همکاریهای بیشتری در زمینه کشاورزی و محصولات غذایی شکل دهند. یکی از موضوعات کلیدی در این همکاری، توافق نامه های مربوط به واردات محصولات کشاورزی بلغارستان به چین است که به طور مشترک توسط وزارت کشاورزی بلغارستان و گمرک عمومی چین پیگیری میشود. این توافقها باعث شده است که محصولات کشاورزی بلغارستان بتوانند با شرایط قرنطینه و بهداشتی ویژه وارد بازار چین شوند، که از جمله آن میتوان به امضای پروتکل قرنطینه گیاهان برای محصولاتی مانند زعفران بلغاری اشاره کرد.

چهارمین دوره نمایشگاه کشور چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی (CEEC)

در تاریخ ۲۱ تا ۲۵ مه ۲۰۲۵، چهارمین دوره نمایشگاه چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی (CEEC) و نمایشگاه بین المللی کالاهای مصرفی در شهر نینگ بو استان ژجیانگ چین برگزار شد. در این رویداد هیئتی از بلغارستان به ریاست آتاناس زفیروف، معاون نخست وزیر به همراه سفرای بلغارستان در چین و مقامات وزارتخانه های کشاورزی، محیط زیست و آب و همچنین کنسول بلغارستان در شانگهای حضور داشتند. در جریان نمایشگاه،

تاریخ :

شماره :

پیوست :

آتاناس زفیروف در نشست شورای تجاری چین و کشورهای CEEC سخنرانی کرد و بر روابط استراتژیک میان بلغارستان و چین تأکید نمود. وی اظهار داشت که این روابط در ۷۵ سال گذشته بر پایه احترام متقابل و همکاریهای گسترده در زمینه های مختلف شکل گرفته است. زفیروف همچنین بر اهمیت نمایشگاه نینگ بو به عنوان یکی از مهمترین پلتفرمهای همکاری میان چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی تأکید کرد. وی افزود که بلغارستان به دنبال تسهیل فرآیندهای صادرات محصولات کشاورزی و غذایی خود به چین است.

در همین راستا جورجی تاهوف، وزیر کشاورزی و غذا بلغارستان در نشست دیالوگ همکاری گمرکات و بازرسی و قرنطینه کشورهای CEEC سخنرانی کرد و از همکاریهای مثبت میان وزارت کشاورزی بلغارستان و گمرک عمومی چین در زمینه توافق نامه های واردات محصولات کشاورزی بلغارستان به چین خبر داد. وی همچنین از افتتاح دفتر جدید اتحادیه همکاریهای کشاورزی کشورهای CEEC در نینگ بو و امضای پروتکل قرنطینه گیاهان برای زعفران بلغاری خبر داد. دو کشور بر نقش مهم مرکز ارتقای همکاری در زمینه کشاورزی بین چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی که در سال ۲۰۱۵ در صوفیه تأسیس شد تأکید کردند. در این نمایشگاه حدود ۲۰ شرکت بلغاری در زمینه های مختلفی چون محصولات آرایشی، مواد غذایی و نوشیدنی و گردشگری فرهنگی شرکت کردند. این حضور با حمایت کنسولگری بلغارستان در شانگهای و اتحادیه کشاورزی کشورهای CEEC صورت گرفت.

دکتر گئورگی تاهوف، وزیر کشاورزی و غذا بلغارستان در مراسم افتتاحیه هفتمین گفتگوی چین و اروپای مرکزی و شرقی در مورد همکاری در زمینه بازرسی گمرکی و قرنطینه که در شهر نینگبو، جمهوری خلق چین در حال برگزاری است شرکت کرد. او بر موضوع گفتگوی امسال " گمرک هوشمند، غذای کشاورزی ایمن، تجارت پایدار " تأکید کرد و خاطرنشان کرد که ابتکارات در این راستا فرصتهایی را برای تسریع رویه های گمرکی و افزایش امنیت زنجیره های تأمین کشاورزی بین المللی ایجاد میکند. این جلسه با امضای پروتکل الزامات بهداشت گیاهی برای صادرات زعفران از بلغارستان به چین توسط معاون وزیر واسیلیوا و معاون وزیر ژنلین به پایان رسید. این نشان دهنده گامی مهم در جهت گشودن بازار چین برای محصولات کشاورزی بلغارستان است.

اهمیت توافقات و همکاریهای چندجانبه

بلغارستان در قالب سازوکار همکاری چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی (CEE) فعالیت میکند و انجمن ترویج همکاریهای کشاورزی در این قالب (APACCEE) نقش مهمی در توسعه این روابط ایفا میکند. ایجاد مناطق نمایشی کشاورزی و مراکز لجستیکی در منطقه پلوودیو، به همراه پایوینهای تجارت الکترونیک بستر مناسبی برای معرفی و عرضه زعفران و دیگر محصولات کشاورزی فراهم کرده است. در سالهای اخیر نمایشگاهها، جلسات تجاری

تاریخ :

شماره :

پیوست :

و تفاهم نامه ها بین شرکتهای بلغاری و چینی برگزار شده و این روند همچنان با حضور فعال شرکتهای چینی از حوزه های مختلف ادامه دارد.

یکی از عوامل کلیدی موفقیت در توسعه تجارت کشاورزی بین بلغارستان و چین، همکاریهای نهادینه و توافقات دو جانبه بین وزارت کشاورزی بلغارستان، آژانس ایمنی مواد غذایی و اداره کل گمرک جمهوری خلق چین است. این همکاریها منجر به تسهیل فرآیندهای واردات و صادرات، همگام سازی استانداردهای بهداشتی و قرنطینه ای و صدور پروتکلهای رسمی برای محصولاتی نظیر زعفران شده است.

چشم انداز و فرصتها

با تکمیل فرایندهای گمرکی و بهداشتی، انتظار میرود صادرات زعفران بلغارستان به بازار بزرگ و رو به رشد چین به طور قابل توجهی افزایش یابد همچنین توسعه محصولات فرآوری شده مانند روغن زعفران و محصولات آرایشی مبتنی بر زعفران، فرصتهای اقتصادی جدیدی برای تولید کنندگان فراهم کرده است. از سوی دیگر، همکاریهای فنی علمی و لجستیکی دو کشور به تسهیل تجارت و ارتقای کیفیت محصول کمک می کند.

مرکز ترویج همکاری کشاورزی بین چین و کشورهای اروپای مرکزی و شرقی (APACCEEC) که در سال ۲۰۱۵ در صوفیه تأسیس شد، نقش مهمی در تقویت روابط کشاورزی ایفا میکند. افتتاح دفتر جدید این مرکز در نینگبو و ایجاد پايون دائمی بلغارستان در این شهر، فرصتهای جدیدی برای معرفی زعفران و سایر محصولات کشاورزی بلغاری فراهم کرده است.

با تکمیل فرآیندهای گمرکی و بهداشتی، انتظار میرود صادرات زعفران بلغارستان به چین به طور قابل توجهی افزایش یابد. بازار چین، با جمعیت ۱,۴ میلیارد نفری و تقاضای رو به رشد برای محصولات با کیفیت بالا، فرصت بینظیری برای تولید کنندگان بلغاری فراهم میکند. توسعه محصولات فرآوری شده زعفران، مانند روغن و محصولات آرایشی، نیز میتواند ارزش صادراتی این محصول را افزایش دهد.

ازبکستان

ازبکستان کشور نوظهور در تولید و صادرات زعفران

شاید بتوان ادعا نمود که مهمترین بهانه رفتن ازبکستان به سوی کشت گیاهان دارویی به ویژه زعفران اشتغال زایی زنان روستایی بود. شوکت میرضیائف، رئیس جمهور ازبکستان در سفر خود به استان قشقه دریا در جنوب ازبکستان (فوریه ۲۰۱۷)، ضمن تأکید بر اشتغال زایی و درآمدزایی جامعه زنان کشور و استقبال و حمایت دولت از ابتکارات و نوآوریها در راستای متنوع سازی اقتصاد کشور، موضوع تقویت کشت گیاهان دارویی به ویژه محصولاتی با ارزش

تاریخ :

شماره :

پیوست :

افزوده بالا مثل زعفران به منظور استفاده در صنایع دارویی، آشپزی و تولید عطر، همچنین صادرات به بازارهای خارجی را مطرح نموده و پس از آن در ماه آگوست همان سال با صدور فرمان شماره ۴۲۱ هدفگذاری اختصاص ۳۶۰۰۰ هکتار زمین برای کشت گیاهان دارویی مثل زعفران، بابونه، شیرین بیان، گل رز فرولا و ... تا سال ۲۰۲۶ را صادر و این ماموریت را به گروه تجاری BMB Holding سپرد.

بدنبال فرمان رئیس جمهور، تا سال ۲۰۲۱ امور مطالعاتی و تحقیقاتی طرح با همکاری مرکز مطالعات علمی کشت زعفران ازبکستان انجام و بیش از ۲۳ مزرعه ۲ یا ۳ هکتاری تحت نظر کمیته جنگلداری، در شرایط آب و هوایی مختلف در استانهای اندیجان، سرخاندریا، نوایی، بخارا و ... مورد کشت آزمایشی قرار گرفتند. قدم بعدی همکاری با شرکتهای بزرگ خارجی جهت انتقال تجربه دانش فنی و صد البته وارد نمودن پیازچه زعفران بود.

بدین منظور شرکت BMB Holding در همکاری با شرکت Fin-Opera ایتالیا اقدام انتقال پیازچه زعفران به کشور نموده و در گام بعدی در همکاری با شرکت ایتالیایی، یک شرکت مشترک، در قالب یک کلاستر (مجمع کشت و صنعت) بزرگ تحت نام BMB-Opera Zafarano جهت تولید، فرآوری و صادرات محصول زعفران در مزرعه ای به مساحت ۵۵ هکتار در منطقه بخل (Bakhmal) استان جیزخ ازبکستان نمود. تنها در سال اول بود که حدود ۱۲۰ کیلو مواد خام زعفران از این زمین برداشت و علاوه بر بازارهای داخلی با همکاری شرکت ایتالیایی به بازارهای اروپایی نیز صادر گردید. بر اساس ادعای طرف ازبک، تمام مراحل کاشت، برداشت، فرآوری و بسته بندی زعفران تحت نظارت مستقیم متخصصین و کارشناسان دانشگاه پیاجنزا ایتالیا و محققین مرکز مطالعات کشت زعفران ازبکستان انجام شده و بر اساس آنالیز آزمایشگاههای معتبر اروپا، زعفران ازبکستان توانسته در همان سال اول کلیه استانداردهای بهداشتی بازار اروپا را رعایت و مجوزهای لازم را اخذ نماید. در حال حاضر حدود ۲۰ نوع محصول زعفران تحت برند مذکور تولید می شود.

بدنبال این تجربه موفق بود که طی سفر اخیر رئیس جمهور ازبکستان به استان جیزخ (آوریل سال ۲۰۲۴) دستورات لازم در مورد افزایش میزان مزرعه های زعفران تا ۲ هزار هکتار در کل کشور جهت تولید ۲۰ تن زعفران داده شده و زمینهای ۵۰ هکتاری در مناطق ضامن، بستانلیق، اورگوت، کیتاب، شهر سبز، چارطاق، غله آرال و ... به کشت زعفران اختصاص یافت. بدین ترتیب زمینه اشتغال دائم و فصلی ۶۰ هزار زن ازبک فراهم شد. ارزش کلی پروژه گسترش مزرعه های زعفران به همراه احداث کارخانه های خشک کردن و فرآوری محصول ۱۲۰ میلیون یورو میباشد؛ که ۷۰ میلیون یورو سرمایه خارجی مستقیم شرکت ایتالیایی، ۳۷ میلیون یورو مبلغ شرکت BMB

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



Holding و ۱۳ میلیون یورو اعتبار و وام میباشد. در این راستا در تاریخ ۸ اکتبر سال ۲۰۲۴ کارخانه خشک کردن و فرآوری زعفران در منطقه بخل افتتاح شد.

میزان صادرات زعفران ازبکستان طی سالهای اخیر

طی سالهای اخیر میزان صادرات محصولات شرکت پیام بی زعفران ازبکستان به شرح ذیل

✓ در سال ۲۰۲۱ : ۱.۲ میلیون یورو؛

✓ در سال ۲۰۲۲ : ۲.۷ میلیون یورو؛

✓ در سال ۲۰۲۳ : ۴.۵ میلیون یورو؛

✓ در سال ۲۰۲۴ : هنوز آمار رسمی در مورد میزان صادرات زعفران ازبکستان منتشر نشده اما در نظر بود ۱۲ میلیون یورو زعفران به بازارهای خارجی صادر شود.

مهمترین مشتریان زعفران ازبکستان کشورهای اروپایی، آمریکا، چین، کره جنوبی، تاجیکستان، استرالیا، شرکت STE عربستان سعودی و میباشد. نکته قابل تامل اینکه بیش از ۱۰ نوع فرآورده های زعفران تحت برند RO ROSS Milano توسط شرکت مشترک ایجاد شده در ایتالیا تولید شده، به بازارهای اروپا و آمریکا صادرات دوباره می شود.

در این حال، **بهزاد ممدقل اف، رئیس هیات مدیره BMB Holding** در پاسخ سوال خبرنگار خبرگزاری روز ازبکستان در خصوص فرصت تبدیل ازبکستان به کشور پیشتاز در جهان در زمینه کشت زعفران معتقد است: حدود ۳ سال است که شرکت سعی نموده ضمن توسعه زمینهای زعفران، استانداردهای کشت و برداشت محصولات را نیز بطور منظم افزایش دهد. شرکت در ۵ سال آینده (از سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۲۵) دستور گسترش مزرعه های زعفران تا ۲ هزار هکتار را گرفته است. اگر به برنامه یاد شده دست یابیم، سالانه بیش از ۲۰ تن زعفران برداشت و خود به خود تبدیل به پیشتاز در جهان میشویم. طبق تحلیلهای سال ۲۰۲۱، در دنیا به طور کلی ۱۷۵ تن زعفران برداشت شده که ارزش آن ۱.۵ میلیارد دلار رقم خورده است. تقاضای روزافزون مردم جهان نسبت به زعفران (۳۵۰ تن در سال) بهترین انگیزه ازبکستان برای تبدیل شدن به کشور پیشتاز در بازار جهانی می باشد.

ملاحظات:

- محصولات تحت برند "بی ام بی زعفران" آزمایشهای دو مرحله ای آزمایشگاههای معتبر کشورهای اروپا نظیر: Ricerche Analitiche e و Analisi Chimiche Ed Ecologiche Sas Laboratori di در ایتالیا ؛ QC LAB McCormick France ؛ در فرانسه ؛ Tecno-logiche su Alimenti e (Ambiente)

تاریخ :

شماره :

پیوست :

در هلند و کره Chong Kinningson ؛ را گذرانده و مجوز استانداردهای بین المللی ISO۳۶۳۲-۱/۲۰۱۱

گواهینامه کیفیت درجه ۱ را برای شاخص های رنگ، بو و طعم دریافت کرده است.

علاوه بر این کارشناسان شرکت Control Union Certifications (هلند) فرآیندهای کاشت، رشد، انجام فعالیتهای کشاورزی، برداشت، فرآوری، نگهداری و بسته بندی محصولات در مزرعه زعفران را به طور کامل مورد بررسی قرار داده و استاندارد آن را تایید کرده اند.

- یکی از اقدامات اولیه شرکت، اخذ مجوز صادرات محصولات به چین بود که در نشست کمیسیون همکاریهای دو کشور محقق شد. بدین طریق بزرگترین بازار دنیا نیز دربهای خود را برای طلای سرخ ازبک باز کرد.

- در آخرین تحول، وزارت کشاورزی آمریکا اقدام به تمدید مجوز FDA برای محصولات زعفران شرکت BMB Opera Zafferano نمود که صدور این گواهی باعث تسهیل صادرات محصول به ایالات متحده و منطقه آمریکای شمالی خواهد شد. به علاوه اداره نظارت بر مواد غذایی و داروی آمریکا گواهی USDA ORGANIC را به محصولات مذکور داد.

- علاوه بر این از سال گذشته محصول هیدرو ژل اگر و نانو ژل با همکاری کارشناسان لهستانی در مزرعه های زعفران مورد استفاده قرار گرفته که تاثیر زیادی در کاهش مصرف آب گیاه زعفران دارد. هیدروژل به عنوان ذخیره آب برای گیاهان عمل کرده و استفاده از آن شرایط آبی بهینه را برای گیاهان در طول فصل رشد فراهم میکند. کارشناسان میگویند که استفاده از هیدروژل در کشاورزی فرصتی را برای صرفه جویی ۴۰ تا ۴۵ درصد در آب فراهم میکند.

- بدنبال ملاقات مدیر بین الملل BMB Holding با رایزن اقتصادی سفارت، هیات نمایندگان این شرکت به منظور بازدید از مزارع کشت زعفران و آزمایشگاه های مربوطه و مذاکره با طرف های ایرانی به منظور انتقال تجربه و دانش فنی این حوزه در ماه اردیبهشت ۱۴۰۱ به ایران سفر نمودند که به نظر میرسد نتایج مورد نظر ایشان محقق نگردید و در عین حال شرکت ازبک در ملاقات های بعدی آمادگی خود را برای تاسیس شرکت مشترک ایرانی-ازبک برای تولید و صادرات زعفران و فرآورده های مربوطه اعلام نموده است.

تاریخ :

شماره :

پیوست :

یونان

صنعت زعفران در یونان

زعفران، برای بیش از ۳۶۰۰ سال در یونان کشت شده و حتی در نقاشی های دوره مینوسی (۱۶۰۰ سال قبل از میلاد) نیز به تصویر کشیده شده است. با این حال کشت کنونی زعفران در یونان (منطقه کوزانی) در قرن هفدهم میلادی توسط اتریشی ها وارد شد. به طور مشخص، این محصول توسط تاجران کوزانی، که در آن زمان روابط تجاری نزدیکی با اتریش داشتند، به یونان آورده شد. یونان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان زعفران در اروپا است و عمده زعفران تولیدی این کشور در منطقه کوزانی در مقدونیه غربی کشت میشود که به دلیل رنگ درخشان، طعم ملایم و کیفیت بالا شهرت جهانی دارد. طبق بررسیهای به عمل آمده، زعفران یونان در کنار زعفران ایران و هند از مرغوبترین زعفران های جهان محسوب میشود.

منطقه کشت و تولید سالانه زعفران در یونان

تنها منطقه کشت زعفران در یونان استان کوزانی است. در برخی از روستاهای این منطقه (آنوکی، کاتوکی، کاریریتسا، کوزانی، آگیا پاراسکوی، آیانی، واتیلکوس، کساریا، اترانا، لفکوپییگی و غیره) کشت زعفران به صورت سیستماتیک برای سالها انجام شده است. پس از نوسانات متعدد در مساحت زمینهای کشت و خطر نابودی کامل این محصول در سالهای پس از جنگ (۱۹۵۰ - ۱۹۴۱)، امروزه حدود ۵۰۰ هکتار زیر کشت زعفران قرار دارد که از این مقدار، ۲۵۰ هکتار زمین های ارگانیک هستند که در سراسر منطقه کوزانی پراکنده اند، فلذا یونان را به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان زعفران در اروپا تبدیل کرده است.

در دهه ۱۹۸۰، تولید سالانه زعفران در یونان به ۱۲ تن میرسید. لیکن در سالیان اخیر تولید و برداشت این محصول در یونان با کاهش جدی روبرو بوده است، چنانچه در سالهای اخیر (۲۰۲۰ - ۲۰۱۰)، تولید سالانه زعفران در یونان حدود ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کیلوگرم بوده است. در حالی که میزان زمینهای زیر کشت تغییری نکرده است. طبق آخرین آمار رسمی منتشره که مربوط به سال ۲۰۲۳ میباشد، تولید زعفران در یونان در سال ۲۰۲۳ به ۱,۱ تن کاهش یافته است.

واردات و صادرات زعفران در یونان

مطابق آخرین آمار رسمی میزان واردات زعفران در یونان که مربوط به سال ۲۰۲۳ میباشد، یونان در مجموع ۱۰۸ هزار دلار زعفران وارد کرده است. بیشترین میزان واردات از کشور اتریش با ۵۷ هزار دلار (۴۶ درصد کل واردات)

تاریخ :

شماره :

پیوست :



بوده است و در رتبه های بعدی ایران با ۲۸ هزار دلار (۲۶ درصد کل واردات) قرار دارد. کشورهای ایتالیا، اسپانیا و افغانستان در رتبه های بعدی مبادی واردات زعفران یونان قرار دارند. (جدول پیوست)

Share of Top Import Origins

See the share of top import origins of Saffron to Greece in 2023.

Failed to render chart.						
Partner	Share in Import 2023	Import Value 2023, USD	1-Year Growth in Import Value 2022-2023	3-Year Growth in Import Value 2020-2023	5-Year Growth in Import Value 2018-2023	Share in Import 2023
Global		\$108.41K	+5.72%	+678.29%	+38.56%	
Austria	53.34%	\$57.83K	+47.77%			53.34%
Iran	26.07%	\$28.26K	+89.82%	+204.65%	+72.98%	26.07%
Italy	9.96%	\$10.80K	-24.20%	+209.51%	-80.57%	9.96%
Spain	8.82%	\$9.57K	+598.78%		+164.84%	8.82%
Afghanistan	1.48%	\$1.61K				1.48%
United Kingdom	0.18%	\$194		-58.47%	+97.56%	0.18%
Bulgaria	0.14%	\$157				0.14%

همچنین مطابق آمارهای منتشره در سال ۲۰۲۳، یونان در مجموع یک میلیون و هشتصد و شصت هزار دلار زعفران به سایر کشورهای صادر نموده است. بر این اساس اسپانیا با واردات ۸۰۳ هزار دلار، فرانسه با واردات ۳۱۵ هزار دلار و سوئیس با واردات ۱۸۳ هزار دلار در رتبه های اول تا سوم مقاصد صادراتی زعفران از یونان بوده اند. (جدول پیوست)

Failed to render chart.						
Partner	Share in Export 2023	Export Value 2023, USD	1-Year Growth in Export Value 2022-2023	3-Year Growth in Export Value 2020-2023	5-Year Growth in Export Value 2018-2023	Share in Export 2023
Global		\$1.86M	-29.19%	-55.91%	-57.24%	
Spain	43.35%	\$803.72K	-22.77%	+11.94%	-42.73%	43.35%
France	17.04%	\$315.85K	-14.26%	-61.00%	-76.97%	17.04%
Switzerland	9.92%	\$183.92K	+48.62%	-18.53%	-21.31%	9.92%
Italy	8.74%	\$161.98K	-74.91%	-91.86%	-76.21%	8.74%
Austria	7.52%	\$139.44K	+29.29%	-4.69%	-8.48%	7.52%
Netherlands	3.81%	\$70.59K	+2.52%	+1.08%	-52.23%	3.81%
Vietnam	2.69%	\$49.92K	+149.55%	-33.31%	+62.94%	2.69%
Canada	1.18%	\$21.90K	+157.83%	+170.74%	-81.33%	1.18%

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شرکت تعاونی تولیدکنندگان زعفران کوزانی یونان

یکی از اقدامات قابل توجه که میتواند الگو و تجربه خوبی برای ایران نیز باشد، تاسیس یک شرکت تعاونی در خصوص زعفران در یونان میباشد. این شرکت تعاونی تحت عنوان "تعاونی تولید کنندگان زعفران کوزانی"، در سال ۱۹۷۱ تأسیس گردیده بود. هدف از تاسیس این تعاونی، ایجاد سازمانی برای مدیریت کامل فرایند جمع آوری، پردازش، بسته بندی و توزیع زعفران بوده است تا از کیفیت محصول اطمینان حاصل شود و از تقلب و کاهش کیفیت که در گذشته توسط واسطه ها صورت میگرفت، جلوگیری شود. بر این اساس تعاونی تولیدکنندگان زعفران کوزانی نقش اساسی در حفظ اصالت و کیفیت این طلای سرخ ایفا میکند و باعث شده یونان به یکی از بازیکنان کلیدی بازار جهانی زعفران تبدیل شود. در این راستا این شرکت در سال ۱۹۹۲ تصمیم گرفت تولید خود را بهبود بخشیده و استراتژی هایی را برای ارتقای ارزش افزوده محصول خود تدوین کند. این برنامه شامل افزایش کیفیت، نصب تجهیزات بسته بندی، و تدوین راهبردهای تجاری برای تبلیغ محصول بود. بر اساس قوانین، تعاونی به طور انحصاری مسئول برداشت، بسته بندی و توزیع زعفران است.

اهداف و فعالیتهای تعاونی

اهداف اصلی تعاونی عبارتند از:

- هماهنگ سازی کشت زعفران برای افزایش تولید و بهبود کیفیت؛

- جمع آوری و توزیع محصول؛

- استانداردسازی و یکنواخت سازی محصول برای بازار؛

برای دستیابی به این اهداف تعاونی اقدامات زیر را انجام میدهد:

- مطالعات علمی درباره کشت زعفران؛

- آموزش کشاورزان و ارائه اطلاعات تخصصی؛

- تأمین نهاده های کشاورزی به ویژه پیازهای مرغوب زعفران برای اعضا؛

- جمع آوری، پردازش، بسته بندی و توزیع زعفران از طرف تولید کنندگان؛

در ابتدا، تعاونی فقط مسئول جمع آوری زعفران و حمل عمده آن بود، در حالی که بسته بندی نهایی توسط توزیع کنندگان خارجی انجام میشد که علاقه ای به مشخص کردن منبع محصول نداشتند. در نتیجه، بخش عمده ای از ارزش افزوده این محصول به خارج از تعاونی منتقل می شد. علاوه بر این، با وجود کیفیت برتر، زعفران کوزانی به همان قیمتی فروخته میشد که زعفرانهای تولید شده در سایر کشورها عرضه میشدند. به همین دلیل، هیئت مدیره

تاریخ :

شماره :

پیوست :

تعاونی به این نتیجه رسید که باید یک رویکرد جامع را در پیش بگیرند و استراتژی ای را برای کل زنجیره تولید، بسته بندی، آماده سازی و بازاریابی تدوین کنند.

این اقدام در نیمه اول سال ۱۹۹۲ در قالب برنامه LEADER آغاز شد. پس از یک کمپین اطلاع رسانی در مورد برنامه LEADER که توسط آژانس توسعه کوزانی (ANKO S.A.) اجرا شد، تعاونی درخواست دریافت کمک هزینه ای برای مدرن سازی تجهیزات خود را ارائه کرد. بودجه تخصیصی به برنامه LEADER به تعاونی اجازه داد تا ماشین آلات پیشرفته ایتالیایی را برای فرآوری، بسته بندی و بسته بندی محصول نصب کند؛ همچنین، یک آزمایشگاه کنترل کیفیت راه اندازی شد. از آنجا که دسترسی به بازارهای بین المللی وابسته به کیفیت است، یک سیستم کنترل دقیق مطابق با استانداردهای اروپایی برای تمامی مراحل تولید، از کشت تا بسته بندی نهایی، راه اندازی شد. علاوه بر این همکاری مستمر با دانشگاه کشاورزی آتن و دانشکده های شیمی و کشاورزی دانشگاه تسالونیک آغاز شد. در مارس ۱۹۹۶، این تعاونی اقداماتی را برای دریافت گواهینامه کیفیت ISO-۹۰۰۲ (۱۹۹۴) انجام داد و همچنین درخواست ثبت مبدا محصول را ارائه کرد. در بازار داخلی یونان، تعاونی تصمیم گرفت در ابتدا بر فروش در فروشگاه های بزرگ تمرکز کند. قراردادهای بازاریابی سالانه با سوپر مارکتهای آتن و تسالونیک تنظیم شد. بخشی از تولید نیز به هتلهای بزرگ فروخته شد. همچنین، این تعاونی با یک مشاور متخصص در فناوری مواد غذایی و استاد دانشگاه تسالونیک همکاری کرد تا روندهای جدید بازار را شناسایی کند. نهایتاً با هدف بازاریابی بین المللی، حضور در حداقل سه نمایشگاه بین المللی در اروپا، ایالات متحده و کشورهای عربی به عنوان یک استراتژی حیاتی در نظر گرفته شد.

تاثیر تغییرات اقلیمی بر صنعت زعفران یونان و کاهش تولید

زعفران در یونان به دلیل تغییرات شدید اقلیمی و خشکسالی با بحرانی جدی رو به رو شده است. این محصول ارزشمند، به دلیل کمبود بارندگی، افزایش دما، و تغییر الگوی فصلی آب و هوا با کاهش شدید میزان تولید مواجه شده است. این تغییرات بر رشد و گل دهی زعفران تاثیر مستقیم گذاشته است. کاهش رطوبت خاک، بارندگی های پراکنده و افزایش دما باعث شده است که گلهای زعفران کوچک تر شده و کیفیت محصول کاهش یابد. (طبق گزارش رصدخانه ملی یونان، تابستان و زمستان ۲۰۲۴ گرمترین فصول ثبت شده از سال ۱۹۶۰ بوده و ماه اکتبر گذشته خشکترین ماه طی ۱۵ سال گذشته بوده است)، بر این اساس زعفران یونان اکنون با تهدید جدی مواجه است. در صورت ادامه روند کنونی تغییرات اقلیمی، این محصول ارزشمند ممکن است به طور کامل از منطقه کوزانی ناپدید شود. با این وجود کشاورزان و تعاونی زعفران یونان امیدوارند که با اتخاذ تدابیر مناسب، از جمله استفاده از

تاریخ :

شماره :

پیوست :



روش های نوین آبیاری و تغییر الگوی کشت، بتوانند از کاهش بیشتر تولید جلوگیری کنند و زعفران یونان را از خطر نابودی نجات دهند.

افغانستان

با استناد به گزارشات وزارت زراعت، آبیاری و مالداري افغانستان، زعفران برای اولین بار در سال ۲۰۰۲ در استان هرات کشت گردید. کشت این گیاه پس از آن از هرات به کابل، ننگرهار، تخار، کندز، بغلان، بلخ و هلمند گسترش یافت.

از سوی دیگر برخی ادعاها وجود دارد که کشت زعفران به طور متداوم از سال ۱۳۷۰ (۱۹۹۱) به بعد در شهرستان غوریان استان هرات آغاز گردید. مؤسسه داکار نیز در سال ۱۹۹۸ به همکاری و آموزش کشاورزان شهرستان پشتون زرغون هرات در زمینه کاشت و برداشت زعفران پرداخت.

اما چیزی که به واقعیت نزدیک است این است که در ابتدا پیاز این گیاه توسط کشاورزان از ج.ا.ایران وارد هرات شده و از آنجا به سراسر افغانستان گسترش یافته است.

از زمانیکه کشت و تولید زعفران در افغانستان به عنوان جایگزین کشت خشخاش از سوی نهادهای کمک کننده مطرح گردید، کارزارهایی برای رشد و تولید این محصول راه اندازی و وزارت زراعت افغانستان، با کمک نهادهای بین المللی با برنامه و بودجه ای قوی از این طرح حمایت نمودند که موجب افزایش و رونق کشت این گیاه در سراسر افغانستان گردید.

در افغانستان طی سالهای گذشته استان های هرات در غرب، بلخ، فاریاب و سرپل در شمال، قندهار و ارزگان در جنوب و دایکندی در مرکز این کشور به ترتیب بیشترین میزان تولید زعفران را داشته اند. اما بخش بزرگی (حدود ۹۰ درصد) زعفران در افغانستان در استان هرات، کشت و تولید میگردد.

وزارت صنعت و تجارت هیات حاکمه سرپرستی طالبان، طی گزارشی که در اواخر دیماه سال جاری منتشر نمود، عنوان کرد: افغانستان در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۳، بیش از ۴۲ هزار و ۲۰۰ کیلوگرم زعفران به ارزش ۲۹ میلیون و ۵۸۸ هزار دلار به کشورهای گوناگون صادر نموده است.

طبق گزارش ارایه شده، بیشترین صادرات زعفران افغانستان به کشورهای هند،اسپانیا ، عربستان، امارات متحده عربی، فرانسه، استرالیا و ترکیه انجام شده است.

صادر کنندگان این محصول اما ادعا دارند که با مشکلاتی مانند نبود بازارهای داخلی، محدودیت انتقال پول و عدم فعالیت دهلیزهای هوایی روبه رو هستند.

تاریخ :

شماره :

پیوست :



همچنین وزارت زراعت، آبیاری و مالداري هيات حاکمه سرپرستی طالبان از افزایش تولید زعفران در سال جاری نیز خبر داده است. سخنگوی این وزارت میگوید که در سال ۱۴۰۳ از ۹۵۰۰ هکتار زمین، حدود ۴۰ تن زعفران برداشت شده است.

وی می افزاید: کشت زعفران در ۳۰ ولایت افغانستان گسترش یافته و این محصول بعنوان گیاه جایگزین کشت خشخاش معرفی و حمایت می گردد.

مساحت زیر کشت و مقدار تولید و میزان محصول دهی زعفران افغانستان به تفکیک سال

شاخص	(۲۰۲۱-۲۲)۱۴۰۰	(۲۰۲۲-۲۳)۱۴۰۱	(۲۰۲۳-۲۴)۱۴۰۲
مساحت زیر کشت (هکتار)	۸,۴۱۰	۸,۰۸۲	۸,۳۰۴
مقدار تولید (کیلوگرم)	۱۰,۹۰۶	۲۲,۹۱۹	۲۳,۲۴۹
حاصل دهی هر هکتار (کیلوگرم)	۱/۲	۲/۸	۲/۷

ارزش و میزان صادرات زعفران افغانستان به تفکیک سال

شاخص	(۲۰۲۱-۲۲)۱۴۰۰	(۲۰۲۲-۲۳)۱۴۰۱	(۲۰۲۳-۲۴)۱۴۰۲
ارزش صادرات (دلار)	۲۷,۰۱۷,۶۳۱	۲۲,۸۵۵,۴۹۹	۴۹,۶۶۷,۱۶۴
میزان صادرات (کیلوگرم)	۵۱,۰۹۶	۶۹,۷۳۳	۶۷,۱۰۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



منطقه زیر کشت و محصول دهی در هکتار زعفران به تفکیک هر استان در سال ۱۴۰۰ (۲۲-۲۰۲۱)

#	استان	منطقه زیر کشت به هکتار	میزان تولید به هکتار	حاصل دهی فی هکتار به کیلوگرم
۱	هرات	۸۰۷۶	۱۰۱۷۸	۱/۳
۲	بلخ	۷۰	۱۱۲	۱/۶
۳	فاریاب	۳۳	۹۲	۲/۸
۴	دایکندی	۲۹	۶۷	۲/۳
۵	فراه	۲۵	۶۳	۲/۵
۶	قندهار	۲۵	۴۷	۱/۹
۷	کندهز	۱۸	۴۵	۲/۵
۸	بادغیس	۱۶	۴۰	۲/۵
۹	سرپل	۱۴	۳۵	۲/۵
۱۰	غزنی	۱۱	۳۱	۲/۸
۱۱	سمنگان	۱۳	۲۹	۲/۲
۱۲	جوزجان	۱۴	۲۶	۱/۹
۱۳	لوگر	۹	۲۲	۲/۴
۱۴	بدخشان	۷	۲۰	۲/۹
۱۵	لغمان	۵	۱۴	۲/۸
۱۶	پروان	۵	۱۳	۲/۶
۱۷	تخار	۶	۱۳	۲/۲
۱۸	ارزگان	۵	۱۲	۲/۴
۱۹	هلمند	۳	۶	۲
۲۰	کابل	۲	۵	۲/۵
۲۱	پنجشیر	۲	۵	۲/۵
۲۲	پکتیکا	۲	۵	۲/۵
۲۳	پکتیا	۲	۵	۲/۵
۲۴	نورستان	۲	۵	۲/۵
۲۵	کاپیسا	۲	۴	۲
۲۶	میدان وردک	۱	۴	۴
۲۷	زابل	۵	۴	۰/۸
۲۸	بغلان	۱	۲	۲
۲۹	خوست	۳	۱	۰/۳
۳۰	کثرها	۴	۱	۰/۳
۳۱	ننګرهار	۰	۰	۰
۳۲	بامیان	۰	۰	۰
۳۳	غور	۰	۰	۰
۳۴	نیمروز	۰	۰	۰
	مجموع	۸۴۱۰	۱۰۹۰۶	۱/۲

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



منطقه زیر کشت و محصول دهی در هکتار زعفران به تفکیک هر استان در سال ۱۴۰۱ (۲۳-۲۰۲۲)

#	استان	منطقه زیر کشت به هکتار	میزان تولید به هکتار	حاصل دهی فی هکتار به کیلوگرم
۱	هرات	۷۷۰۳	۲۱۷۸۰	۲/۸
۲	قندهار	۷۵	۳۶۰	۴/۸
۳	بلخ	۱۲۰	۲۰۰	۱/۶
۴	کندهار	۲۸	۹۵	۳/۳
۵	بادغیس	۱۰	۸۰	۸
۶	بدخشان	۹	۴۱	۴/۵
۷	میدان وردک	۸	۴۰	۵
۸	جوزجان	۲۰	۳۸	۱/۹
۹	پکتیا	۱۰	۳۵	۳/۵
۱۰	سرپل	۹	۳۳	۳/۶
۱۱	غور	۱۴	۳۲	۲/۲
۱۲	فراه	۷	۲۹	۴/۱
۱۳	لوگر	۹	۲۷	۳
۱۴	پروان	۵	۲۵	۵
۱۵	سمنگان	۸	۲۳	۲/۸
۱۶	کابل	۷	۱۶	۲/۲
۱۷	زابل	۲	۱۵	۷/۵
۱۸	تخار	۳	۱۲	۴
۱۹	پکتیکا	۲	۱۰	۵
۲۰	ارزگان	۲	۱۰	۵
۲۱	کاپیسا	۲	۸	۴
۲۲	لغمان	۵	۵	۱
۲۳	غزنی	۲	۲	۱
۲۴	پنجشیر	۰/۲	۱	۵
۲۵	دایکندی	۲۰	۱	۰/۰۵
۲۶	نیمروز	۲	۱	۰/۵
۲۷	ننګرهار	۰	۰	۰
۲۸	بغلان	۰	۰	۰
۲۹	بامیان	۰	۰	۰
۳۰	کنر	۰	۰	۰
۳۱	نورستان	۰	۰	۰
۳۲	فاریاب	۰	۰	۰
۳۳	هلمند	۰	۰	۰
۳۴	خوست	۰	۰	۰
	مجموع	۸۰۸۲	۲۲۹۱۹	۲/۸

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



منطقه زیر کشت و محصول دهی در هکتار زعفران به تفکیک هر استان در سال ۱۴۰۲ (۲۴-۲۰۲۳)

#	استان	منطقه زیر کشت به هکتار	میزان تولید به هکتار	حاصل دهی فی هکتار به کیلوگرم
۱	هرات	۷۹۵۲	۲۲۲۴۰	۲/۷
۲	قندهار	۷۴	۵۶۲	۷/۵
۳	بلخ	۱۳۰	۶۰	۰/۵
۴	کندهار	۲۲	۴۴	۲
۵	سرپل	۱۳	۳۵	۲/۶
۶	غور	۱۴	۳۵	۲/۵
۷	بدخشان	۷	۳۳	۴/۷
۸	دایکندی	۱۵	۲۹	۱/۹
۹	فراه	۷	۲۸	۴
۱۰	لوگر	۹	۲۷	۳
۱۱	پروان	۵	۲۵	۵
۱۲	میدان وردک	۸	۲۵	۳/۱
۱۳	ارزگان	۵	۲۳	۴/۶
۱۴	غزنی	۸	۱۹	۲/۳
۱۵	کنر	۴	۹	۲/۲
۱۶	کاپیسا	۱	۸	۸
۱۷	بادغیس	۱۰	۸	۰/۸
۱۸	کابل	۷	۷	۱
۱۹	پکتیا	۸	۶	۰/۷۵
۲۰	تخار	۶	۶	۱
۲۱	خوست	۳	۵	۱/۶
۲۲	سمنگان	۱	۵	۵
۲۳	لغمان	۱	۵	۵
۲۴	پکتیکا	۲	۲	۱
۲۵	فاریاب	۱	۲	۲
۲۶	نورستان	۱	۱	۱
۲۷	ننګرهار	۰	۰	۰
۲۸	پنجشیر	۰	۰	۰
۲۹	بغلان	۰	۰	۰
۳۰	بامیان	۰	۰	۰
۳۱	زابل	۰	۰	۰
۳۲	جوزجان	۰	۰	۰
۳۳	هلمند	۰	۰	۰
۳۴	نیمروز	۰	۰	۰
	مجموع	۸۳۰۴	۲۳۲۴۹	۲/۷

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



۱۰ مقصد عمده صادراتی زعفران افغانستان در سال ۱۴۰۰

ردیف	نام کشور	مقدار به کیلوگرم	ارزش به دلار
۱	هند	۲۸,۹۷۹	۱۶,۴۹۷,۰۰۷
۲	عربستان	۱۱,۰۷۵	۵,۱۱۹,۵۶۱
۳	امارات متحده عربی	۴,۷۲۸	۲,۴۷۷,۸۲۵
۴	اسپانیا	۳,۲۵۴	۱,۰۵۹,۲۵۸
۵	آمریکا	۱,۰۷۱	۶۹۰,۸۳۶
۶	آلمان	۴۵۸	۲۶۵,۹۲۵
۷	اندونزی	۳۷۶	۱۷۱,۰۶۷
۸	کانادا	۱۵۸	۱۰۳,۷۵۳
۹	بلژیک	۴۰	۹۲,۱۳۸
۱۰	هلند	۹۱	۶۰,۶۵۸

۱۰ مقصد عمده صادراتی زعفران افغانستان در سال ۱۴۰۱

ردیف	نام کشور	مقدار به کیلوگرم	ارزش به دلار
۱	هند	۵۱,۲۳۹	۱۴,۴۰۹,۵۵۷
۲	عربستان	۴,۶۱۰	۴,۳۵۰,۹۶۱
۳	اسپانیا	۲,۳۷۵	۱,۶۰۵,۷۰۴
۴	آمریکا	۹۱۸	۸۰۴,۴۲۶
۵	امارات متحده عربی	۶۳۶	۵۸۹,۴۳۳
۶	آلمان	۳۳۳	۳۲۱,۷۲۴
۷	اندونزی	۳۱۰	۳۰۳,۴۲۵
۸	قزاقستان	۱۰۸	۹۲,۹۱۴
۹	ترکیه	۶۲۰	۷۴,۲۴۱
۱۰	هلند	۳۲	۶۱,۱۰۵

تاریخ :

شماره :

پیوست :

۱۰ مقصد عمده صادراتی زعفران افغانستان در سال ۱۴۰۲

ردیف	نام کشور	مقدار به کیلوگرم	ارزش به دلار
۱	هند	۵۸,۰۲۶	۴۰,۸۲۰,۲۴۶
۲	اسپانیا	۲,۹۲۶	۲,۹۷۰,۴۰۴
۳	عربستان	۲,۷۸۶	۲,۷۸۸,۲۲۴
۴	امارات متحده عربی	۹۶۸	۹۴۳,۷۷۹
۵	آمریکا	۵۰۱	۵۳۲,۴۸۹
۶	آلمان	۹۶۹	۳۴۹,۶۳۵
۷	هلند	۱۱۸	۲۸۹,۴۰۴
۸	کانادا	۶۴	۲۴۹,۴۵۴
۹	انگلیس	۳۳	۲۲۱,۳۲۶
۱۰	اندونزی	۱۹۱	۱۶۷,۵۱۸

جدول تعرفه های وارداتی و صادراتی زعفران به / از افغانستان

کد	تشریح	واحد	درصد تعرفه وارداتی	درصد تعرفه صادراتی
۰۹۱۰	زنجبیل، زعفران، زردچوبه، برگ بو، Curry و سایر ادویه جات	-	-	-
۰۹۱۰۲۰۰۰	زعفران	کیلو	۱۰ %	۰ %

جدول تعرفه های وارداتی و صادراتی پیاز زعفران به / از افغانستان

کد	تشریح	واحد	درصد تعرفه وارداتی	درصد تعرفه صادراتی
۰۶۰۱	انواع ریشه های پیازی، Bulbs، ریشه های غده دار، ریشه و ساقه های زیر خاکی، در حال خواب یا در حال نمو یا شکوفه، نبات و ریشه کاسنی غیر از ریشه های شامل عنوان ۱۲.۱۲	-	-	-
۰۶۰۱۲۰۳۰	پیاز زعفران	واحد	۲/۵ %	۰ %

تاریخ :

شماره :

پیوست :

نرخ فروش عمده زعفران در ماههای آذر و دی در افغانستان طی سالهای اخیر (به افغانی)

سال	میانگین قیمت یک کیلو
۱۴۰۰	۳۵ الی ۶۰ هزار افغانی
۱۴۰۱	۴۰ الی ۶۵ هزار افغانی
۱۴۰۲	۹۵ الی ۱۲۰ هزار افغانی
۱۴۰۳	۱۰۰ الی ۱۱۰ هزار افغانی

لیست و شماره تماس با برخی از تجار و فعالان زعفران در افغانستان

توجه: فهرست ذیل به منظور برقراری ارتباط اولیه با تاجر محترم کشور افغانستان تهیه شده است تا تبادل اطلاعات بازار و اعلام ظرفیت ها و نیازها بین طرفین صورت گیرد. هرگونه معامله تجاری می بایست پس از حصول اطمینان دو طرف از یکدیگر بر مبنای انعقاد قرارداد شفاف، درج مرجع داوری در قرارداد و اخذ تضامین کافی صورت گیرد.

ردیف	نام شرکت	شماره تماس
۱	شرکت رایان زعفران هرات	۰۰۹۳۷۹۷۷۰۵۴۱۴
۲	عطیمی رد گلد	۰۰۹۳۷۹۳۷۵۵۵۰۹
۳	شرکت طلای سرخ زعفران	۰۰۹۳۷۹۹۶۶۶۶۵۰

اسپانیا

تجارت خارجی زعفران اسپانیا در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۵

این گزارش آماری براساس آخرین داده های منتشر شده توسط وزارت صنعت و گردشگری اسپانیا و اداره آمار اروپا (یوروستت) تهیه شده است.

حجم تجارت خارجی اسپانیا در بخش زعفران از نظر ارزشی معادل ۴۲.۴۸ میلیون یورو بود که از این مقدار، ۱۸.۹۰ میلیون یورو مربوط به صادرات و ۲۳.۵۸ میلیون یورو مربوط به واردات این کشور بود. حجم تجارت خارجی زعفران

تاریخ :

شماره :

پیوست :

اسپانیا نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش ۶۷.۳ درصدی داشت. (حجم تجارت خارجی زعفران اسپانیا در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۴: ۲۵.۳۹ میلیون یورو).

صادرات زعفران اسپانیا از نظر ارزشی نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش ۶۰.۹ درصدی داشت. (صادرات اسپانیا در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۴: ۱۱.۷۴ میلیون یورو).

واردات زعفران اسپانیا از نظر ارزشی نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش ۷۰.۵ درصدی داشت. (واردات اسپانیا در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۴: ۱۳.۶۵ میلیون یورو).

۵ کشور اول مقصد صادرات زعفران اسپانیا به ترتیب کشورهای آرژانتین (۲.۷۸ میلیون)، ایتالیا (۲.۳۸ میلیون)، آمریکا (۲.۳۲ میلیون)، فرانسه (۱.۷۹ میلیون) و سوئد (۱.۴۳ میلیون) بودند.

۵ کشور اول مبدا واردات زعفران اسپانیا به ترتیب ایران (۲۱.۰۳ میلیون)، افغانستان (۱.۷۲ میلیون)، امارات متحده عربی (۰.۳۹ میلیون)، یونان (۰.۱۸ میلیون) و عمان (۰.۱۲ میلیون یورو) بودند.

ایران بعنوان بزرگترین تامین کننده زعفران اسپانیا (۸۹.۲ درصد از کل واردات) بود. در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۵، ایران ۱۹.۸۶ تن زعفران به ارزش ۲۱.۰۳ میلیون یورو به اسپانیا صادر کرد. صادرات زعفران ایران به اسپانیا در ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۵ نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۴، رشد ۷۱.۷ درصدی داشت. (واردات ۳ ماه اول سال ۲۰۲۴: ۱۲.۲۵ میلیون یورو).

تراز تجاری اسپانیا در بخش زعفران در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۵ منفی ۴.۶۸ میلیون یورو بود.

در ادامه تجارت خارجی زعفران اسپانیا در سه ماه اول سال ۲۰۲۵ با جزییات بیشتر ارائه میگردد.

صادرات زعفران اسپانیا در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۵

وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	
۱۶/۴۸	۱۴۵۰۸/۱۰	صادرات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)
۵/۱۷	۴۳۹۳/۷۰	صادرات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)
۲۱/۶۵	۱۸۹۰۱/۸۰	میزان کل صادرات

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



۱۰ مقصد اصلی صادرات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
۱	آرژانتین	۲/۲۸	۲۷۳۹/۹۲	۱۸/۹
۲	آمریکا	۳/۳۶	۱۹۶۱/۱۶	۱۳/۵
۳	ایتالیا	۱/۱۵	۱۵۸۶/۸۷	۱۰/۹
۴	بریتانیا	۱/۳۰	۱۱۷۵/۱۱	۸/۱
۵	فرانسه	۱/۶۴	۱۱۳۱/۵۵	۷/۸
۶	امارات متحده عربی	۰/۳۰	۶۴۵/۲۳	۶/۵
۷	سوئد	۰/۶۹	۹۲۳/۲۰	۶/۴
۸	عربستان سعودی	۰/۴۲	۶۱۷/۶۲	۴/۲
۹	کانادا	۰/۶۱	۴۰۲/۵۰	۲/۸
۱۰	کویت	۰/۴۷	۳۸۷/۳۱	۲/۷
سایر کشورها		۴/۲۶	۲۶۳۷/۶۳	۱۸/۲
جمع کل		۱۶/۴۸	۱۴۵۰۸/۱۰	۱۰۰/۰

۱۰ مقصد اصلی صادرات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
۱	ایتالیا	۰/۵۲	۷۹۸/۴۱	۱۸/۲
۲	سوئیس	۰/۵۳	۷۳۲/۷۳	۱۶/۷
۳	فرانسه	۰/۳۷	۶۶۰/۸۰	۱۵/۰
۴	سوئد	۰/۳۴	۵۰۷/۴۴	۱۱/۵
۵	آمریکا	۰/۸۴	۲۷۱/۴۲	۶/۲
۶	امارات متحده عربی	۰/۲۶	۲۶۳/۳۸	۶/۰
۷	ژاپن	۰/۱۵	۱۷۹/۱۷	۴/۱
۸	آلمان	۰/۱۴	۱۷۲/۸۹	۳/۹
۹	بریتانیا	۰/۳۹	۱۵۳/۴۵	۳/۵
۱۰	بلژیک	۰/۵۶	۱۲۳/۵۲	۲/۸
سایر کشورها		۱/۰۷	۵۳۰/۴۹	۱۲/۱
جمع کل		۵/۱۷	۴۳۹۳/۷۰	۱۰۰/۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



صادرات زعفران اسپانیا به تفکیک استان های اسپانیا

استان	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
آلیکانته	۴۹۱۶/۹۲	۲۶/۰
مادرید	۳۲۹۳/۸۸	۱۷/۴
آلباسته	۲۹۶۲/۴۲	۱۵/۷
بارسلون	۲۶۳۱/۷۳	۱۳/۹
مالاگا	۲۰۷۱/۰۳	۱۰/۹
مورسیا	۱۲۱۴/۲۸	۶/۴
سیوداد رئال	۹۰۲/۳۵	۴/۸
گوادالاخارا	۳۸۷/۰۴	۲/۰
آلبا	۲۲۶/۸۴	۱/۲
والنسیا	۱۸۷/۶۵	۱/۰
خیرونا	۲۵/۷۱	۰/۱
اوئسکا	۲۰/۸۷	۰/۱
کاسرس	۲۰/۵۶	۰/۱
ساراگوسا	۱۶/۳۳	۰/۰
بیسکایا	۵/۴۹	۰/۰
تولدو	۳/۸۳	۰/۰
سامرا	۳/۵۰	۰/۰
کوردوبا	۲/۳۴	۰/۰
آستوریاس	۱/۷۵	۰/۰
لاس پالماس	۱/۳۰	۰/۰
کانتابریا	۱/۲۷	۰/۰
باداخوس	۱/۱۶	۰/۰
گرانادا	۱/۰۰	۰/۰
جزایر البائری	۰/۶۱	۰/۰
سانتا کروز دتتریف	۰/۵۴	۰/۰
سویل	۰/۴۹	۰/۰
پنبدو	۰/۲۸	۰/۰
گیپوسکوا	۰/۲۸	۰/۰
لریدا	۰/۲۳	۰/۰
سالامانکا	۰/۱۵	۰/۰
میزان کل صادرات	۱۸۹۰۱/۸	۱۰۰/۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



واردات زعفران اسپانیا در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۵

وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	
۲۱/۳۸	۲۳۲۰۹/۷۰	واردات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰.۹۱۰۲۰۱۰)
۱/۳۱	۳۷۰/۹۷	واردات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰.۹۱۰۲۰۹۰)
۲۲/۶۹	۲۳۵۸۰/۶۷	میزان کل صادرات

مبادی واردات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰.۹۱۰۲۰۱۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
۱	ایران	۱۹/۴۳	۲۰۷۰۲/۴۸	۸۹/۲
۲	افغانستان	۱/۲۵	۱۶۸۵/۹۵	۷/۳
۳	امارات متحده عربی	۰/۳۵	۳۹۴/۰۰	۱/۷
۴	یونان	۰/۰۸	۱۷۶/۷۷	۰/۸
۵	عمان	۰/۱۱	۱۲۲/۰۴	۰/۵
۶	فرانسه	۰/۱۰	۷۳/۱۰	۰/۳
۷	آلمان	۰/۰۵	۴۹/۷۵	۰/۲
۸	ایتالیا	۰/۰۰	۰/۲۱	۰/۰
۹	نامشخص (داخل اتحادیه اروپا)	۰/۰۰	۵/۴۰	۰/۰
	جمع کل	۲۱/۳۸	۲۳۲۰۹/۷۰	۱۰۰/۰

مبادی واردات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰.۹۱۰۲۰۹۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
۱	ایران	۰/۴۳	۳۲۸/۳۶	۸۸/۵
۲	افغانستان	۰/۰۱	۳۲/۷۱	۸/۸
۳	آلمان	۰/۰۲	۳/۲۵	۰/۹
۴	هلند	۰/۴۹	۲/۷۸	۰/۷
۵	فرانسه	۰/۰۰	۱/۶۳	۰/۴
۶	ایتالیا	۰/۳۴	۱/۶۲	۰/۴
۷	امارات متحده عربی	۰/۰۰	۰/۳۲	۰/۰
۸	عمان	۰/۰۰	۰/۱۹	۰/۰
۹	تایلند	۰/۰۱	۰/۱۰	۰/۰
	جمع کل	۱/۳۱	۳۷۰/۹۷	۱۰۰/۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :

واردات زعفران اسپانیا به تفکیک استان های اسپانیا

استان	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
آلیکانته	۶۱۹۱/۱۳	۲۶/۲
مالاگا	۵۵۶۴/۳۶	۲۳/۶
مادرید	۳۵۷۵/۵۹	۱۵/۲
والنسیا	۳۲۴۳/۲۰	۱۳/۷
بارسلون	۲۱۸۷/۸۳	۹/۳
تولدو	۱۴۲۰/۱۲	۶/۰
آلباسته	۸۶۷/۸۹	۳/۷
تاراگونا	۲۸۲/۰۰	۱/۲
سیوداد رئال	۲۰۶/۶۶	۰/۹
مورسیا	۳۲/۴۶	۰/۱
لریدا	۴/۰۵	۰/۰
ساراگوسا	۲/۱۱	۰/۰
خیرونا	۱/۷۲	۰/۰
لاس پالماس	۰/۷۰	۰/۰
جزایر البثاری	۰/۶۵	۰/۰
سویل	۰/۲۰	۰/۰
میزان کل صادرات	۲۳۵۸۰/۶۷	۱۰۰/۰

تراز تجاری اسپانیا در بخش زعفران در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۵

ارزش (یورو)	
۱۸۹۰۱/۸۰	صادرات
۲۳۵۸۰/۶۷	واردات
۴۲۴۸۲/۴۷	تجارت کل
-۴۶۷۸/۸۷	تراز تجاری

تاریخ :

شماره :

پیوست :

تجارت خارجی زعفران اسپانیا در سال ۲۰۲۴

این گزارش آماری بر اساس آخرین داده های منتشر شده توسط وزارت صنعت و گردشگری اسپانیا و اداره آمار اروپا (یوروستت) تهیه شده است. حجم تجارت خارجی صادرات و واردات اسپانیا در بخش زعفران نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۱۵.۸ درصدی داشت و به ۱۰۷.۸۲ میلیون یورو رسید.

صادرات زعفران اسپانیا به ۵۴.۰۵ میلیون یورو رسید که از این مقدار ۳۹.۱۹ میلیون مربوط به زعفران خرد نشده و ۱۴.۸۶ میلیون یورو مربوط به پودر زعفران بود.

صادرات زعفران خرد نشده اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۳.۹ درصدی داشت و ده کشور مقصد صادرات این محصول، آمریکا (۸.۲۴ میلیون)، امارت متحده عربی (۳.۶۵ میلیون)، ایتالیا (۳.۵۹ میلیون)، فرانسه (۳.۵۲ میلیون)، آرژانتین (۳.۵۱ میلیون)، بریتانیا (۳.۰۶ میلیون یورو)، سوئد (۱.۶۳ میلیون)، عربستان سعودی (۱.۴۱ میلیون)، کانادا (۱.۲۸ میلیون) و آلمان (۰.۹۰ میلیون یورو) بودند.

صادرات پودر زعفران اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۹.۵ درصدی داشت و ده کشور مقصد صادرات این محصول سوئد (۴.۷۳ میلیون)، ایتالیا (۲.۷۳ میلیون)، سوئیس (۱.۶۵ میلیون)، فرانسه (۱.۲۴ میلیون)، آمریکا (۱.۰۵۷ میلیون یورو)، آلمان (۰.۹۵ میلیون)، ژاپن (۰.۳۷ میلیون)، بریتانیا (۰.۳۳ میلیون)، عربستان سعودی (۰.۲۸ میلیون) و مکزیک (۰.۱۸ میلیون یورو) بودند.

واردات زعفران اسپانیا به ۵۳.۷۷ میلیون یورو رسید که از این مقدار، ۵۳.۰۶ میلیون مربوط به زعفران خرد نشده و ۰.۷۱ میلیون یورو مربوط به پودر زعفران بود.

واردات زعفران خرد نشده اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۲۸.۲ درصدی داشت و ده کشور مبدا واردات این محصول، ایران (۴۷.۹۴ میلیون)، افغانستان (۳.۶۴ میلیون)، یونان (۰.۵۷ میلیون)، فرانسه (۰.۳۳ میلیون)، آلمان (۰.۱۵ میلیون)، امارات متحده عربی (۰.۱۲ میلیون)، بلژیک (۰.۰۹ میلیون)، عمان (۰.۰۹ میلیون)، پرتغال (۰.۰۵ میلیون یورو) و سوئد (۰.۰۴ میلیون یورو) بودند.

واردات پودر زعفران اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۵۹.۷ درصدی داشت و ده کشور مبدا واردات این محصول، ایران (۰.۴۹ میلیون)، یونان (۰.۰۷ میلیون)، افغانستان (۰.۰۶ میلیون)، آلمان (۰.۰۴ میلیون)، فرانسه (۰.۱ میلیون یورو)، آمریکا (۰.۰۶ میلیون)، ایتالیا (۰.۰۴ میلیون)، هلند (۰.۰۳ میلیون)، چین (۰.۰۲ میلیون) و هند (۰.۰۲ میلیون یورو) بودند.

ایران به عنوان بزرگترین تامین کننده زعفران اسپانیا (بیش از ۹۰ درصد از کل واردات) بود.

تاریخ :

شماره :

پیوست :

صادرات کل زعفران (خرد نشده و پودر زعفران) ایران به اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد ۳۲.۵ درصدی داشت و به ۴۸.۴۳ میلیون یورو رسید (صادرات زعفران ایران در سال ۲۰۲۳: ۳۶.۵۶ میلیون یورو).

صادرات زعفران خرد نشده ایران به اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد ۳۲.۱ درصدی داشت و به ۴۷.۶۴ میلیون یورو رسید (صادرات زعفران خرد نشده ایران در سال ۲۰۲۳ ۳۶.۲۸ میلیون یورو).

صادرات پودر زعفران ایران به اسپانیا نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد ۷۴.۱ درصدی داشت و به ۰.۴۹ میلیون یورو رسید (صادرات زعفران خرد نشده ایران در سال ۲۰۲۳ ۰.۲۸ میلیون یورو).

تراز تجاری اسپانیا در بخش زعفران مثبت ۰.۲۷ میلیون یورو بود.

در ادامه تجارت خارجی زعفران اسپانیا در سال ۲۰۲۴ با جزئیات بیشتر ارائه میگردد.

صادرات زعفران اسپانیا در سال ۲۰۲۴

ارزش (مقیاس: هزار یورو)	
۳۹۱۹۲/۲۲	صادرات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)
۱۴۸۵۴/۰۱	صادرات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)
۵۴۰۴۶/۲۳	میزان کل صادرات

۱۰ مقصد اصلی صادرات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
۱	آمریکا	۸۲۴۴/۶۳	۲۱/۰	-۲۴/۶
۲	امارات متحده عربی	۳۶۵۱/۱۶	۹/۳	+۵/۶
۳	ایتالیا	۳۵۹۷/۴۰	۹/۲	+۴/۶
۴	فرانسه	۳۵۲۵/۲۲	۹/۰	+۱۹/۶
۵	آرژانتین	۳۵۱۱/۱۹	۹/۰	+۶۹/۲
۶	بریتانیا	۳۰۵۹/۴۶	۷/۸	+۲۴/۹
۷	سوئد	۱۶۳۲/۲۰	۴/۲	+۲/۳
۸	عربستان سعودی	۱۴۰۷/۲۳	۳/۶	-۷/۹
۹	کانادا	۱۲۸۱/۱۶	۳/۳	+۴۲/۸
۱۰	آلمان	۹۰۵/۸۴	۲/۳	-۳۴/۵
	سایر کشورها	۸۳۷۶/۷۳	۲۱/۴	+۱۹/۶
	جمع کل	۳۹۱۹۲/۲۲	۱۰۰/۰	+۳/۹

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



۱۰ مقصد اصلی صادرات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
۱	سوئد	۴۷۳۲/۹۲	۳۱/۹	+۹/۵
۲	ایتالیا	۲۷۳۳/۷۳	۱۸/۴	-۹/۴
۳	سوئیس	۱۶۴۶/۴۰	۱۱/۱	+۲۰/۵
۴	فرانسه	۱۲۳۸/۵۹	۸/۳	+۲۵/۹
۵	آمریکا	۱۰۵۴/۳۱	۷/۱	+۲۶/۶
۶	آلمان	۹۵۴/۲۸	۶/۴	+۸۲/۹
۷	ژاپن	۳۷۳/۱۳	۲/۵	-۵/۹
۸	بریتانیا	۳۲۶/۴۰	۲/۲	+۳۹/۸
۹	عربستان سعودی	۲۸۱/۴۰	۱/۹	+۵/۶
۱۰	مکزیک	۱۸۰/۰۷	۱/۲	+۲۵/۶
	سایر کشورها	۱۳۳۲/۷۸	۹/۰	-۹/۷
	جمع کل	۱۴۸۵۴/۰۱	۱۰۰/۰	+۹/۵

۱۰ مبدا اصلی صادرات زعفران (استان های اسپانیا)

استان	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل صادرات
آلیکانته	۱۸۷۸۱/۹۱	۳۴/۸
مالاگا	۹۱۰۵/۳۶	۱۶/۸
آلباسته	۷۹۲۸/۲۷	۱۴/۷
بارسلون	۶۴۴۸/۹۲	۱۱/۹
مادرید	۴۶۸۷/۸۰	۸/۷
مورسیا	۴۱۰۷/۵۷	۷/۶
سیوداد رئال	۱۵۴۶/۵۹	۲/۹
آلابا	۳۶۹/۲۳	۰/۷
گودالاخارا	۱۷۸/۷۳	۰/۳
اوئسکا	۱۶۰/۷۳	۰/۳
سایر استانها	۷۳۱/۱۲	۱/۴
میزان کل صادرات	۵۴۰۴۶/۲۳	۱۰۰/۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



واردات زعفران اسپانیا در سال ۲۰۲۴

ارزش (مقیاس: هزار یورو)	
۵۳۰۶۶/۸۸	واردات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)
۷۰۸/۹۱	واردات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)
۵۳۷۷۵/۷۹	میزان کل صادرات

۱۰ مبدا اصلی واردات زعفران خرد نشده و ساییده نشده (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۱۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
۱	ایران	۴۷۹۴۰/۱۳	۹۰/۳	+۳۲/۱
۲	افغانستان	۳۶۴۲/۳۱	۶/۹	+۷/۱
۳	یونان	۵۶۹/۲۰	۱/۱	-۳۶/۶
۴	فرانسه	۳۲۸/۲۷	۰/۶	+۱۱۶۱/۶
۵	آلمان	۱۴۸/۰۵	۰/۳	+۲۸۷/۷
۶	امارات متحده عربی	۱۲۱/۲۴	۰/۲	-۵۱/۳
۷	بلژیک	۹۰/۹۴	۰/۲	+۵۶/۵
۸	عمان	۸۶/۷۲	۰/۲	در سال ۲۰۲۳ واردات نداشت
۹	پرتغال	۵۵/۸۱	۰/۱	-۲/۶
۱۰	سوئد	۴۳/۱۳	۰/۱	+۱۷۱/۱
	سایر کشورها	۴۱/۰۸	۰/۱	-۸۹/۸
	جمع کل	۵۳۰۶۶/۸۸	۱۰۰/۰	+۲۸/۲

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



۱۰ مبدا اصلی واردات پودر زعفران (تعرفه گمرکی: ۰۹۱۰۲۰۹۰)

ردیف	کشور	وزن (تن)	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
۱	ایران	۴۹۰/۴۲	۶۹/۲	+۷۴/۱
۲	یونان	۷۳/۲۰	۱۰/۳	-۳۱/۹
۳	افغانستان	۶۳/۶۶	۹/۰	در سال ۲۰۲۳ واردات نداشت
۴	آلمان	۳۹/۱۵	۵/۵	+۱۵۹/۴
۵	فرانسه	۱۵/۵۳	۲/۲	+۵۵/۳
۶	آمریکا	۶/۰۸	۰/۹	در سال ۲۰۲۳ واردات نداشت
۷	ایتالیا	۴/۳۱	۰/۶	-۳۸/۵
۸	هلند	۳/۳۲	۰/۵	+۲۲/۱
۹	چین	۲/۷۳	۰/۴	در سال ۲۰۲۳ واردات نداشت
۱۰	هند	۲/۲۱	۰/۳	در سال ۲۰۲۳ واردات نداشت
	سایر کشورها	۸/۳۰	۱/۲	-۵۸/۶
	جمع کل	۷۰۸/۹۱	۱۰۰/۰	+۵۹/۷

۱۰ مقصد اصلی واردات زعفران (استان های اسپانیا)

استان	ارزش (مقیاس: هزار یورو)	درصد ارزشی از کل واردات
آلیگانتته	۱۴۷۶۹/۸۹	۲۷/۵
مالاگا	۱۱۵۵۶/۱۲	۲۱/۵
مادرید	۸۶۷۹/۱۳	۱۶/۱
والنسیا	۶۳۵۴/۷۶	۱۱/۸
تولدو	۴۴۱۵/۰۴	۸/۲
بارسلون	۳۰۴۵/۷۶	۵/۷
آلباسته	۳۰۳۸/۹۰	۵/۷
تاراگونا	۱۱۷۷/۳۵	۲/۲
مورسیا	۵۱۶/۹۳	۱/۰
سیوداد رئال	۱۷۴/۹۰	۰/۳
سایر استانها	۴۷/۰۱	۰/۱
میزان کل صادرات	۵۳۷۷۵/۷۹	۱۰۰/۰

تاریخ :

شماره :

پیوست :



تراز تجاری اسپانیا در بخش زعفران در سال ۲۰۲۴

ارزش (مقیاس: هزار یورو)	
۵۴۰۴۶/۲۳	صادرات
۵۳۷۷۵/۷۹	واردات
۱۰۷۸۲۲/۰۲	تجارت کل
+۲۷۰/۴۴	تراز تجاری