

تاریخ :

شماره :

پیوست :



به نام خدا

از گمرکات استان خراسان رضوی در طی سال ۱۴۰۱ میزان ۲,۲۱۷,۶۶۵,۵۰۷ کیلوگرم کالا به ارزش ۱,۴۲۹,۵۰۹,۶۰۷ دلار به ۸۶ کشور صادر گردیده است که این آمار مبنای برنامه ریزی و هدفگذاری توسعه صادرات در کارگروه توسعه صادرات استان و سازمان صمت و کمیسیونهای تخصصی مربوطه قرار گرفته و میگیرد. در این آمار ملاحظات وجود دارد که بنظر میرسد بایستی مورد توجه قرار گیرند:

۱. مبنای ارزشی این آمار براساس قیمتهای پایه صادراتی اعلام شده توسط دفتر تعیین ارزش گمرک میباشد که عمدتاً با واقعیت های صادراتی مطابقت ندارد.

۲. بعضی از اقلام صادراتی از استان، تولید و صادرات مربوط به دیگر استانهاست که اظهار آن در گمرکات استان ثبت میشود و صادرات استان تلقی میگردد.

۳. بعضی از اقلام صادراتی استان بدلیل عدم امکان پلمپ آن در گمرک استان، در مبادی خروجی که در سایر استانها قرار دارد اظهار میشوند (مانند مواد اولیه معدنی و ...) و بعضی نیز بمنظور کاهش هزینه به دیگر مبادی خروجی ارسال و در گمرک آن استان ابراز میگردد مانند بخشی از صادرات استان به ترکیه، عراق، پاکستان، امارات و ... که این اقلام در صادرات استان ثبت نمیشوند.

۴. لیکن آنچه که در این آمار میتواند مورد توجه بیشتر قرار گیرد این است که از مجموع صادرات انجام شده از گمرکات استان از نظر وزنی ۸۸ درصد و از نظر ارزشی ۶۸/۱۸ درصد به پنج کشور افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان و عراق صورت پذیرفته و در مقیاس بالاتر از نظر وزنی ۹۶/۵ درصد و از نظر ارزشی ۸۵/۹ درصد کالاها به ۱۰ کشور صورت پذیرفته (علاوه بر پنج کشور فوق پاکستان، قرقیزستان، قزاقستان، روسیه و امارات) و بدین ترتیب از نظر وزنی ۳/۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۴ درصد باقیمانده به ۷۶ کشور دیگر صادر گردیده است.

تاریخ :

شماره :

پیوست :



۵. در همین آمار بخوبی مشهود است که پنج کشور آسیای میانه که جزو ۱۰ کشور اول نیز میباشند با مجموع ۱,۰۰۲,۳۶۵,۳۳۱ کیلوگرم و ارزش ۴۶۸,۲۶۸,۹۶۳ دلار از نظر وزنی ۴۵/۱۹ درصد و از نظر ارزشی ۳۲/۷۵ درصد صادرات استان را بخود اختصاص داده اند که چنانچه افغانستان را هم به این مجموع اضافه کنیم ۸۴ درصد وزنی و ۶۷/۷ درصد ارزش کل صادرات استان به این شش کشور اختصاص دارد.
۶. با توجه به آمار بنظر میرسد عمده بازارهای هدف استان معطوف به این شش کشور و در درجه بعد ۱۰ کشور اول صادرات میباشد و صرف نیرو و هزینه های گزاف برای توسعه صادرات به ۷۶ کشوری دیگر میتواند در اولویت های بعدی قرار گیرند و از نگاه دیگر توانمندی استان را در تجربه تجار و آشنایی به شرایط اقتصادی و فعالان اقتصادی این کشورها بیان میکند.
۷. با توجه به مزیت همجواری و همسایگی با این ۶ کشور (تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان و افغانستان) که هزینه حمل کمتری را بخود اختصاص میدهد و همچنین رو به رشد و در حال توسعه بودن آنها و نیاز مبرم به استفاده از ماشین آلات، تجهیزات و دانش فنی دیگر کشورها است که جمهوری اسلامی ایران میتواند در لیست اولویت واردات آنها قرار گیرد مشروط براینکه برنامه ریزان و هدفگذاران توسعه صادرات استان این واقعیت که چه کالایی و با چه شرایطی و در کدام کشور تقاضا و مزیت بیشتری دارد را پذیرا باشند و مبادیستی تلاش اصلی خود را بر روی شناخت بیشتر نیازمندی های این کشورها و تسهیل برقراری ارتباط با این کشورها و رفع موانع صادراتی با این کشورها قرار دهند. حجم و میزان صادرات به این شش کشور بیانگر این واقعیت است که اثرات تحریم ها در مراودات تجاری با این کشورها بمراتب کمرنگ تر از دیگر کشورها میباشد و عمدتاً موضوع تامین نیازها برایشان مطرح است تا اجرای تحریم.

تاریخ :

شماره :

پیوست :

شورای ملی زعفران ایران
Iran Saffron National Council



در برنامه پیشنهادی توسعه صادرات استان در سال ۱۴۰۲ توسط اتاق به دستگاههای متولی و اجرایی (استانداری و سازمان صمت) این واقعیات مورد توجه قرار گرفت و پیشنهادات براساس آن ارائه گردید که متأسفانه حتی مورد توجه قرار نگرفت.

چنانچه خواهان توسعه صادرات استان با استفاده از زیرساختهای ایجاد شده در این کشورها و شناخت کافی به این کشورها میباشیم در درجه اول بایستی ۳۰ اولویت اول واردات این کشورها و حتی قیمت عرضه به فعالان اقتصادی در کشور مقصد و کشورهای صادرکننده را مشخص کنیم و اقلامی که دارای مزیت در درجه اول در استان و در مرحله بعد در کشور دارند را در اولویت قرار داده و به صادرکنندگان اطلاع رسانی و حتی حمایت های صادراتی برای آنها قائل شویم و تمامی مساعی خود را درخصوص حضور قوی و مداوم در این بازارها داشته باشیم و تمامی تلاش استان را برای رفع موانع زیرساختی صادرات به این کشورها از قبیل کمبود واگن، بحث قرنطینه و مشکلات خاص آن، مشکلات توقف واگنها در مسیر، نوسانات و قیمت ارز را برطرف نماییم.

۸. از آنجاییکه بدلیل محدودیتهای ارزی و بحث تحریم های بانکی در اکثر این کشورها نقل و انتقالات مالی با هزینه قابل توجهی صورت می پذیرد، بنظر میرسد استفاده از اولویتهای و مزیت های صادراتی این کشورها برای تامین نیازهای مواد اولیه واحدهای تولیدی و حتی بخشی از کالاهای مصرفی مانند گوشت، حبوبات و ... ، در صورت تسهیل شرایط در ورود و صادرات مجدد میتواند ضمن کاهش در قیمت تمام شده کالاهای وارداتی مشکل ارزی صادرکنندگان را نیز مرتفع نماید (البته مشروط به یکسان بودن نرخ خرید و فروش ارز برای صادرکنندگان و واردکنندگان، و در اینصورت نیاز است لیست حداقل ۴۰ قلم کالاهای دارای اولویت صادراتی هر کشور مشخص و در اختیار واردکنندگان قرار داده شود.

۹. اتاق بازرگانی با همکاری دستگاههای اجرایی اقدام به ایجاد اتاق تهاتر ارزی بمنظور برقراری ارتباط بین صادرکنندگان و واردکنندگان به این کشورها نماید.

تاریخ :

شماره :

پیوست :



۱۰. اتاق بازرگانی براساس وظایف مندرج در بند ۵ قانون اتاق با استفاده از این آمار و اطلاعات، اقدام به پیشنهاد برنامه سالیانه توسعه صادرات استان در زمینه های برگزاری نمایشگاهها، مشارکت در نمایشگاهها، اعزام و پذیرش هیاتها نموده و براساس اولویتها نیز حمایت های یارانه ای خود از فعالان بخش خصوصی مشارکت کننده بعمل آورد و از روشهای فعلی که برنامه ها براساس پیشنهاد شرکتها و یا اشخاص دارای منافع اقتصادی تهیه و تنظیم میگردد خودداری شود.

۱۱. کارگروه محترم توسعه صادرات استان نیز همزمان نسبت به تجمیع حمایت های دیگر دستگاههای اجرایی مانند شرکت شهرکهای صنعتی، اتاق تعاون و ... و استفاده از آنها براساس اولیتهای صادراتی اقدام فرمایند. باشد تا با همکاری و حمایت همه جانبه شاهد گسترش صادرات استان باشیم.

شورای ملی زعفران ایران